

svgrouP

**Nachhaltige Erlebnisse 2019 bis 2022  
in den Restaurants von SV Österreich**





# Nachhaltige Erlebnisse 2019 bis 2023 in den Restaurants von SV Österreich

Unser Ziel: wir bringen Nachhaltigkeit auf jeden Teller. Bei der SV Group sehen wir uns in der Verantwortung, einen wirkungsvollen Beitrag zu einer nachhaltigen und gesunden Verpflegung der Bevölkerung zu leisten. Dazu verfolgen wir einen umfassenden Ansatz und arbeiten seit vielen

Jahren daran, die Umweltbelastung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren und unseren Gästen ein gesundes und nachhaltiges Angebot zu bieten. Hier finden Sie die wichtigsten Facts zu unserem Engagement der letzten Jahre.



## Gesunde und klimafreundliche Ernährung

- Planetary Health Diet als neuer Orientierungspunkt
- Mehr vegetarische und vegane Rezepte
- Kein Spargel aus Übersee
- Ein Team von Diätolog:innen und Ernährungswissenschaftler:innen widmet sich der gesunden und nachhaltigen Ernährung in unseren Betrieben

## Ethische, ökologische und soziale Lebensmittelproduktion

- Wir beziehen Frischfleisch und Eiprodukte aus Österreich und bauen den Anteil stetig aus.
- Ausbau des MSC- und ASC-Sortiments





## Effizienter Umgang mit Abfall und Energie

- Einführung Mehrweggeschirr und -becher von Vytal in 9 Restaurants
- Reduktion Einwegverpackungen oder Umstellung auf nachhaltige Materialien (Papier, Karton oder rPET)
- 10 Betriebe sind Partner von United Against Waste und erheben regelmässig Food Waste-Kennzahlen



## Partnerschaften und Kommunikation

- Seit 2021 sind wir Partner vom Gütesiegel AMA Genussregion
- An mehreren Standorten wurden wir mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet: z.B. mdw Universität für Musik und darstellende Kunst Wien. (Energieeffiziente Küchenausstattung, das Abfallmanagement und der überwiegende Einsatz landwirtschaftlicher Erzeugnisse aus der Region werden damit prämiert.)
- In unseren Betrieben in Großpetersdorf, Lackenbach und Strem garantieren wir eine Bio-Quote von mindestens 50% und wurden dafür von Bio Austria zertifiziert.



## Für eine Nachhaltigkeit, bei der jeder einen Beitrag leisten kann

Ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement erfordert die Überzeugung und Zusammenarbeit vieler Menschen. Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich für die konstruktive und kontinuierliche Zusammenarbeit mit all unseren Partnern

und Kunden bedanken. Auch unseren Gästen gebührt ein grosser Dank. Denn mit ihrem Besuch und ihrer Auswahl fördern sie ein nachhaltiges Hospitality-Angebot.



# Umfassender Ansatz für nachhaltige Erlebnisse – heute und in Zukunft

Ganz im Sinne unserer Gründerin Else Züblin-Spiller glauben wir daran, dass wir mit Umwelt und Mensch verantwortungsvoll umgehen müssen – für diese und die nächsten Generationen. Wir sehen uns in der Verantwortung, einen wirkungsvollen Beitrag zu einer nachhaltigen Gastronomie-

und Hotellerie zu leisten. Dazu verfolgen wir auch auf Group-Ebene einen umfassenden Ansatz und stellen uns ökologischen als auch sozialen Herausforderungen, die sich durch unsere Aktivitäten ergeben.

## An diesem Handlungsrahmen richten wir unsere Ziele und Aktivitäten aus:

| Unsere Wirkungsfelder                                                                                      |                                                                                                                            |                                                                                                               |                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ökologische Nachhaltigkeit                                                                                 |                                                                                                                            | Soziale Nachhaltigkeit                                                                                        |                                                                                                               |
| <br><b>1. Klimaschutz</b> | <br><b>2. Supply Chain und Produktion</b> | <br><b>3. Arbeitgeberin</b> | <br><b>4. Gesellschaft</b> |
| Klimafreundliche Ernährung                                                                                 | Nachhaltiger Einkauf                                                                                                       | Attraktives Arbeitsumfeld                                                                                     | Gesunde Ernährung                                                                                             |
| Klimafreundliche Gebäude, Geräte und Facility Management                                                   |                                                                                                                            | Gesundheit und Arbeitssicherheit                                                                              | SV Stiftung                                                                                                   |
| Klimafreundliche Ernährung                                                                                 |                                                                                                                            | Diversity, Equity & Inclusion                                                                                 |                                                                                                               |
| Investition in wirkungsvolle Klimaschutzprojekte                                                           | Weniger Abfall                                                                                                             | Weiterentwicklung und Nachwuchsförderung                                                                      | Corporate Citizenship                                                                                         |

Für jedes Wirkungsfeld werden wir Nachhaltigkeitsziele erarbeiten. Unter anderem haben wir uns 2022 der Science-based targets-Initiative an-

geschlossen und werden 2024 ein ambitioniertes CO2-Reduktionsziel für die SV Group erarbeiten und verabschieden.

### Fragen oder Feedback?

Kontaktieren Sie uns: [nachhaltigkeit@sv-group.ch](mailto:nachhaltigkeit@sv-group.ch)

Hungrig auf mehr Informationen?

Weitere Informationen zu SV

Österreich finden Sie hier:

