

svgroup



**Rapport de progrès 2023**  
**Développement durable**  
**SV Suisse**



# Contenu

<b>Avant-propos</b>	<b>3</b>
<b>Une approche holistique pour les expériences de durabilité</b>	<b>4</b>
<b>Interpretation der Ergebnisse und Danksagung</b>	<b>7</b>
<b>Alimentation et production durables</b>	<b>8</b>
Alimentation saine et respectueuse du climat	9
Une production alimentaire éthique, écologique et sociale	15
Une gestion efficace des déchets et de l'énergie	23
Des partenariats et une communication transparente	27
<b>Immeubles et management durables</b>	<b>30</b>
La durabilité dans nos Stay KoooooKs à Berne Wankdorf et Berne City	32
<b>Personnel et engagement social</b>	<b>35</b>
Employeur attractif	36
Santé et sécurité au travail	39
Diversité et inclusion	41
Développement et promotion de la relève	42
Responsabilité sociale	46
<b>Mention d'impression</b>	<b>50</b>

## Note de la rédaction

Ce rapport sur le développement durable a été conçu et publié en ligne à l'adresse suivante :  
<https://sv-group.com/fr/groupe/developpement-durable/rapport-davancement-2023>

Ce PDF a été créé en premier lieu à des fins d'archivage. C'est le rapport en ligne qui est valable.

# Vorwort

Chers invités, clients, partenaires, fournisseurs, médias et organisations

Chers lecteurs

La durabilité est fermement ancrée dans notre entreprise depuis 110 ans. Tout a commencé avec Else Züblin-Spiller, notre fondatrice, qui a agi par responsabilité sociale. Nous avons évidemment été la première entreprise du secteur à définir la durabilité comme une responsabilité économique, sociale et écologique. Beaucoup de choses ont évolué depuis ces débuts. Nous nous réjouissons de vous informer de nos efforts et de vous communiquer nos résultats dans notre rapport annuel d'avancement.

Portrait des SV Group Verwaltungsrates Patrick Camele.

Patrick Camele, CEO SV Group

Conformément au mot d'ordre «Bon pour toi, bon pour la planète», la stratégie de durabilité de SV Group favorise la santé des êtres humains et de l'environnement. Nous adoptons l'approche scientifique du Planetary Health Diet en matière de nutrition: la diversité culinaire est tout à fait compatible avec une alimentation équilibrée et le souci de préserver les ressources naturelles et de produire des aliments dans le respect de l'éthique. L'entreprise mise donc tout naturellement sur une alimentation d'origine végétale, sans pour autant renoncer à la viande et aux protéines animales. SV Group parvient ainsi à trouver un équilibre, en réduisant les émissions et en laissant le libre choix à ses clients et à ses hôtes.

Dans la mise en œuvre de notre stratégie, nous prêtons une attention toute particulière à notre chaîne d'approvisionnement. Nous sommes convaincus que la gestion responsable de notre propre chaîne d'approvisionnement est l'un des éléments centraux de notre succès en matière de durabilité. Comme vous le savez, ce point constitue justement notre nouveau et principal défi en cette période post-pandémique, d'une part en raison des restrictions de disponibilité, voire des pénuries de denrées alimentaires essentielles et, d'autre part, à cause des prix qui ont fortement augmenté sous la pression inflationniste actuelle. Nous tenons toutefois à poursuivre notre travail de promotion de la durabilité, même en cette période délicate. Pour SV Group, cela signifie renforcer, en collaboration avec nos partenaires, la sensibilisation de nos fournisseurs aux exigences et aux attentes qui ont été fixées.

Parallèlement, nous souhaitons inciter encore davantage nos clients à proposer une offre durable dans les restaurants de leurs collaborateurs. Dans un marché de l'emploi exigeant, cela offre à nos clients la possibilité d'augmenter leur attractivité en tant qu'employeur.

En 2023, nous avons à nouveau réalisé des progrès signifi-

catifs dans la mise en œuvre concrète de notre stratégie de durabilité. En voici quelques points forts : Début 2023, nous avons été l'une des 50 entreprises suisses à figurer dans le répertoire STI sur la base des objectifs que nous avons fixés pour contribuer aux Objectifs de développement durable. Au cours de l'année, nous avons décidé de passer à grande échelle de l'achat de viande du standard SST/RAUS au label IP-SUISSE, plus strict, tout en conservant la part de bien-être animal de 70 %. Toute la viande de porc et de bœuf ainsi que la charcuterie sont concernées. Des progrès ont également été réalisés pour le poulet : Celui-ci provient désormais exclusivement de Suisse.

La collaboration avec des organisations partenaires solides a également été un élément important de notre stratégie en 2023 : grâce à un nouveau partenariat avec Beelong et à l'ECO-SCORE® qu'ils ont développé, nos hôtes disposeront à l'avenir d'un système d'orientation leur permettant de comparer l'impact environnemental des menus proposés. Avec le soutien de myclimate, nous avons établi pour la première fois un bilan CO2 transversal pour l'ensemble de SV Group, ce qui nous permet désormais de formuler des objectifs de réduction mesurables pour l'ensemble de nos activités, y compris pour le secteur hôtelier.

Nous soumettrons ces objectifs à SBTi d'ici l'été 2024. En outre, nous avons déjà décidé de prolonger de trois années supplémentaires notre partenariat fructueux avec WWF Suisse en 2024.

Nous vous invitons à jeter un œil à notre site Internet ou sur LinkedIn pour suivre nos progrès et découvrir comment nous vivons la durabilité chez SV Group.

Meilleures salutations,

Patrick Camele  
CEO de SV Group



# Une approche holistique pour les expériences de durabilité





Die SV Group engagiert sich seit über 110 Jahren für das gesellschaftliche Wohl. Wir sehen uns in der Verantwortung, einen wirkungsvollen Beitrag zu einer nachhaltigen und gesunden Verpflegung der Bevölkerung zu leisten und

die Gastronomie und Hotellerie nachhaltig zu verbessern. Dazu verfolgen wir einen umfassenden Ansatz und stellen uns den ökologischen als auch sozialen Herausforderungen, die sich durch unsere Tätigkeit ergeben.

## Notre charte de durabilité

Depuis plus de 110 ans, SV Group s'engage pour le bien-être social. Nous estimons qu'il est de notre responsabilité de contribuer efficacement à une alimentation durable et saine de la population et d'améliorer durablement la restauration et l'hôtellerie. Pour ce faire, nous adoptons une approche globale et

relevons les défis environnementaux et sociaux qui découlent de notre activité.

Nos domaines d'intervention			
Durabilité écologique		Durabilité sociale	
 <b>1. Protection du climat</b>	 <b>2. Chaîne d'approvisionnement et production</b>	 <b>3. Employeur</b>	 <b>4. Société</b>
Alimentation respectueuse du climat	Achat durables	Environnement de travail attrayant	Alimentation saine
Bâtiments et équipements respectueux du climat		Santé et sécurité au travail	SV Fondation
Transport respectueux du climat	Réduction des déchets	Diversity, Equity et Inclusion	Corporate Citizenship
Investissement dans des projets de protection du climat		Développement et promotion de la relève	

## Différents axes de travail

Notre charte de durabilité permet à SV Group de faire l'état des lieux des domaines écologiques et sociaux dans lesquels nous voulons jouer un rôle efficace en tant qu'entreprise de restauration et d'hôtellerie. Lors de la mise en œuvre, les priorités et les stratégies varient en fonction de chaque domaine d'activité.

Dans celui de la restauration, nous cherchons surtout à déterminer comment contribuer d'une part à la protection du climat avec notre offre et, d'autre part, au développement durable de notre chaîne d'approvisionnement en achetant des

denrées alimentaires produites de manière durable. Dans celui de l'hôtellerie, nous misons sur une utilisation efficace des ressources lors de la planification et de l'exécution de nos projets hôteliers ainsi que dans la gestion hôtelière quotidienne.

Dans tous nos secteurs d'activité, nous tenons à ce que l'environnement de travail soit attractif et sain et nous nous engageons en faveur de la formation initiale et continue de nos collaboratrices et collaborateurs.



## Notre organisation en faveur de la durabilité

- Pour que nous puissions également garantir à l'avenir une mise en œuvre efficace de ces activités dans toute l'entreprise, les comités suivants sont chargés de l'élaboration et de l'application au sein de SV Group.
- La direction du groupe est responsable, à titre général, des objectifs et de la stratégie de durabilité à l'échelle de toute l'entreprise.
- Un comité de pilotage, réunissant des représentants provenant de toutes les Service Units et Business Units pertinentes de SV Group, gère le développement de la stratégie de durabilité, la définition des objectifs et la mise en œuvre.
- Le département Durabilité s'occupe de l'assistance technique et de la coordination de l'élaboration et de la mise en œuvre et contrôle les performances en matière de durabilité.

## Notre articulation des thèmes

Ce rapport s'articule donc autour des trois domaines suivants :



## Membre du registre STI

Dans le cadre du Swiss Triple Impact Programme (STI), nous avons analysé notre engagement en 2022, adopté des objectifs et établi un plan d'action pour les atteindre. Nous avons ainsi été admis dans le registre STI.



# Notre contribution aux Objectifs de développement durable (ODD)

Avec nos activités complètes, nous contribuons aux 17 Objectifs de développement durable (ODD).





# Notes d'interprétation et remerciements

Dans notre travail de longue haleine sur la durabilité, l'accent a été mis jusqu'à présent sur les activités sur notre marché national, la Suisse, et au sein de la Suisse, principalement sur nos activités dans le domaine de la restauration collective. Cette focalisation se reflète également

dans le présent rapport, qui montre les progrès réalisés dans le domaine de la restauration collective au cours des années 2019-2023. A l'avenir, nous nous efforcerons de publier un rapport qui tienne également compte des activités des autres secteurs d'activité et des autres pays.

## De nombreux défis au cours des dernières années

Lors de l'interprétation des présents résultats, il faut tenir compte du contexte des quatre dernières années. Les années 2020 à 2023, marquées par la pandémie, la guerre en Ukraine et l'inflation qui s'en est suivie, ont été extrêmement exigeantes pour la restauration et l'hôtellerie : outre les pertes financières, le domaine de la durabilité a connu des retards dans

les projets d'innovation, une forte augmentation des coûts des marchandises et des incertitudes dues au manque de prévisibilité, ainsi qu'une pénurie de main-d'œuvre. Cela a également eu un impact sur la mise en œuvre de notre stratégie de durabilité et sur la base de données.

## Remerciements

Une gestion globale de la durabilité nécessite la conviction et la coopération de nombreuses personnes. Nous profitons de cette occasion pour remercier chaleureusement tous nos partenaires et notre clientèle pour leur collaboration constructive

et continue. Nos hôtes méritent eux aussi un grand merci. En effet, en faisant le choix de venir chez nous, ils favorisent le développement d'une offre d'hospitalité durable.



## Und alimentation et production durables

L'alimentation est étroitement liée à notre environnement et à notre santé. Nous travaillons depuis de nombreuses années à réduire notre impact sur l'environnement tout au long de la chaîne de valeur et à proposer à nos hôtes une offre saine. Notre objectif: Chez nous, la durabilité ouvre l'appétit.

La production et la consommation de denrées alimentaires ont un impact considérable sur le changement climatique, la biodiversité et d'autres facteurs environnementaux. Une consommation excessive de produits d'origine animale, des modes de production non écologiques et le gaspillage alimentaire tout au long de la chaîne de valeur sont à l'origine des plus grands problèmes. Dans le même temps, la production des denrées alimentaires est largement influencée par les conséquences du changement climatique et d'autres problèmes environnementaux. Or, la santé de l'homme dépend aussi de ce qui compose son alimentation. Ainsi, une alimentation

déséquilibrée avec une consommation excessive de produits d'origine animale peut augmenter le risque de maladies dites «de civilisation» (par exemple les maladies cardiovasculaires, l'obésité, le diabète et certains types de cancer).

### Bon pour toi. Bon pour la planète.

Afin de contribuer pleinement à une alimentation durable et saine, nous nous sommes fixé un objectif ambitieux depuis 2019: à long terme, nous alignerons notre offre sur les recommandations du «Planetary Health Diet». Le Planetary Health Diet est une approche scientifique qui vise à concilier environnement et santé. En alignant nos activités sur le Planetary Health Diet, nous pouvons allier notre engagement existant en faveur de la durabilité et celui en faveur de la santé. Nous identifions les domaines dans lesquels nous devons nous améliorer et nous nous appuyons sur une approche basée sur la science.

Pour en savoir plus sur le Planetary health diet : <https://sv-group.com/fr/groupe/developpement-durable/protection-climat/planetary-health-diet>

### Quatre domaines d'action pour une alimentation et une production durables

- Alimentation saine et respectueuse du climat
- Production alimentaire éthique, écologique et sociale
  - Gestion efficace des déchets et de l'énergie
- Partenariats et une communication transparente





## Alimentation saine et respectueuse du climat

**Nous assumons notre responsabilité en matière d'alimentation saine et respectueuse du climat en proposant une offre variée et attrayante, composée principalement de produits à base de plantes. Cela nous a permis de réduire nos émissions d'éqCO<sub>2</sub> (scope 3) de 24 % de 2012 jusqu'à fin 2022. Pour réduire davantage nos émissions, nous dépendons de nos hôtes. C'est pourquoi notre ambition est d'allier plaisir et santé avec la durabilité: le choix le plus durable devient le choix le plus simple.**

La crise climatique et le réchauffement de la planète qui l'accompagne constituent l'un des plus grands défis mondiaux de notre époque. L'ensemble de la production alimentaire représente jusqu'à 29% des émissions mondiales totales de gaz à effet de serre. C'est en diminuant la consommation de produits d'origine animale que nous pourrions avoir le plus grand im-

pact pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et réaliser nos objectifs en matière de réduction de CO<sub>2</sub>. En accord avec le Planetary Health Diet, nous pensons toutefois que tous les aliments doivent avoir leur place dans une alimentation variée, saine et équilibrée, mais dans des quantités saines pour l'homme et la planète. C'est pourquoi nous nous engageons pour une alimentation essentiellement végétale, avec une proportion réduite mais judicieuse de produits d'origine animale.

Réduire le sucre est également un grand levier pour promouvoir une alimentation saine. C'est pourquoi nous nous sommes engagés, dans le cadre de la Stratégie suisse de nutrition 2017-2024, à contribuer à la réduction de la consommation de sucre.

### Unsere Ziele

#### Notre objectif en matière d'alimentation respectueuse du climat

- En partenariat avec le WWF Suisse: réduction des émissions de gaz à effet de serre de SV Suisse (scope 1-3) de 17% par repas principal d'ici fin 2023 (par rapport à 2018).
- En août 2022, SV Group a rejoint l'initiative Science Based Targets. Dans ce cadre, nous souhaitons nous fixer de nouveaux objectifs climatiques ambitieux d'ici l'été 2024.

#### Nos objectifs en matière d'alimentation saine

Dans le cadre d'actions santé, nous avons fait en 2019 les promesses d'action suivantes, qui doivent être accomplies d'ici fin 2024:

- Dans tous les restaurants SV, le contenu des sticks de su-

cre sera réduit de 5 g (sucre brut de canne) ou 4 g (sucre blanc cristallisé) à 3 g.

- La teneur en sucres ajoutés (selon la définition de l'OSAV) dans le thé froid SV et la limonade SV sera réduite de 10% (base de référence: 6 g par dl), sans que ces sucres ne soient remplacés par d'autres édulcorants.
- Dans tous les restaurants SV, au moins un muesli sera proposé sans sucre ajouté (selon la définition de l'OSAV), sans que le sucre ne soit remplacé par d'autres édulcorants.

# Notre résultats en matière d'alimentation respectueuse du climat

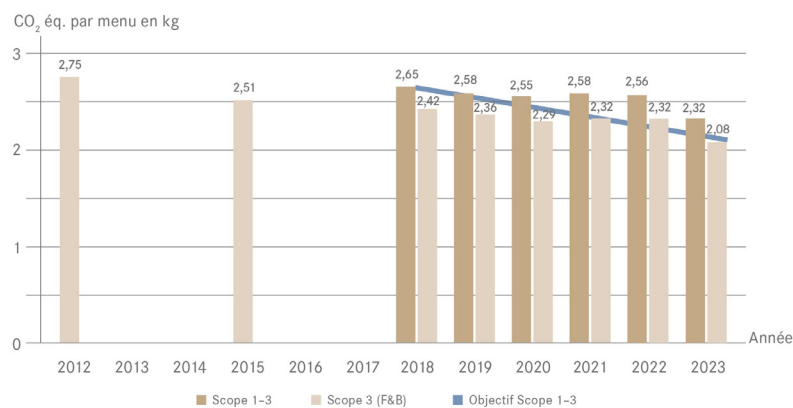
## Réduction de nos émissions d'éqCO2

- Depuis 2018, nous avons convenu avec le WWF Suisse d'un objectif de réduction qui englobe tous les scopes d'émissions de gaz à effet de serre selon le protocole GES (scopes 1-3). Les années précédentes, seules les émissions causées par les denrées alimentaires et boissons achetées étaient prises en compte. Cette partie représente entre 96% et 98% de nos émissions totales (scope 1-3). Nous présentons donc deux chiffres clés: les émissions d'éqCO<sub>2</sub> causées par les achats de F&B et les émissions d'éqCO<sub>2</sub> des scopes 1 à 3. Les émissions sont indiquées grosso modo par menu vendu.
- D'ici fin 2023, les émissions du scope 3 ont pu être réduites de 14 % par rapport à 2018. L'extension de l'offre végétarienne et végétalienne ou la réduction des produits volants ont été particulièrement pertinentes à cet égard (voir les étapes clés). L'augmentation temporaire en 2021 s'explique par le fait que le secteur de la restauration était alors touché par de fortes restrictions visant à endiguer la pandémie de Corona. Les établissements qui ont maintenu leur activité malgré les restrictions n'étaient guère occupés en raison de la recommandation ou de l'obligation de travailler à domicile. En raison de fréquences réduites ou très fluctuantes, l'exploitation en cours a consommé davantage de ressources par rapport aux menus vendus que les années précédentes, ce qui a entraîné des émissions comparativement plus élevées. En 2022, la forte fluctuation des fréquences et le manque

de planification qui en résulte ont persisté, de sorte qu'il n'a pas été possible de réduire davantage les émissions de CO<sub>2</sub>. En 2023, les émissions de CO<sub>2</sub> ont encore pu être réduites. Nous l'expliquons d'une part par le fait que la fréquentation des visiteurs varie moins ou que les fluctuations sont devenues plus prévisibles. La prévisibilité de l'offre s'est donc améliorée. Cela se reflète également dans les valeurs plus faibles de notre collecte annuelle de déchets humides. De plus, nous constatons une demande croissante de menus végétariens et végétaliens. Cette demande accrue se reflète également dans la composition de nos achats. La part de légumes et de fruits est passée de 42 % en 2022 à 45 % en 2023. La part des produits d'origine animale, dont l'empreinte carbone est plusieurs fois supérieure à celle des produits d'origine végétale, a diminué de 26 % à 24 %.

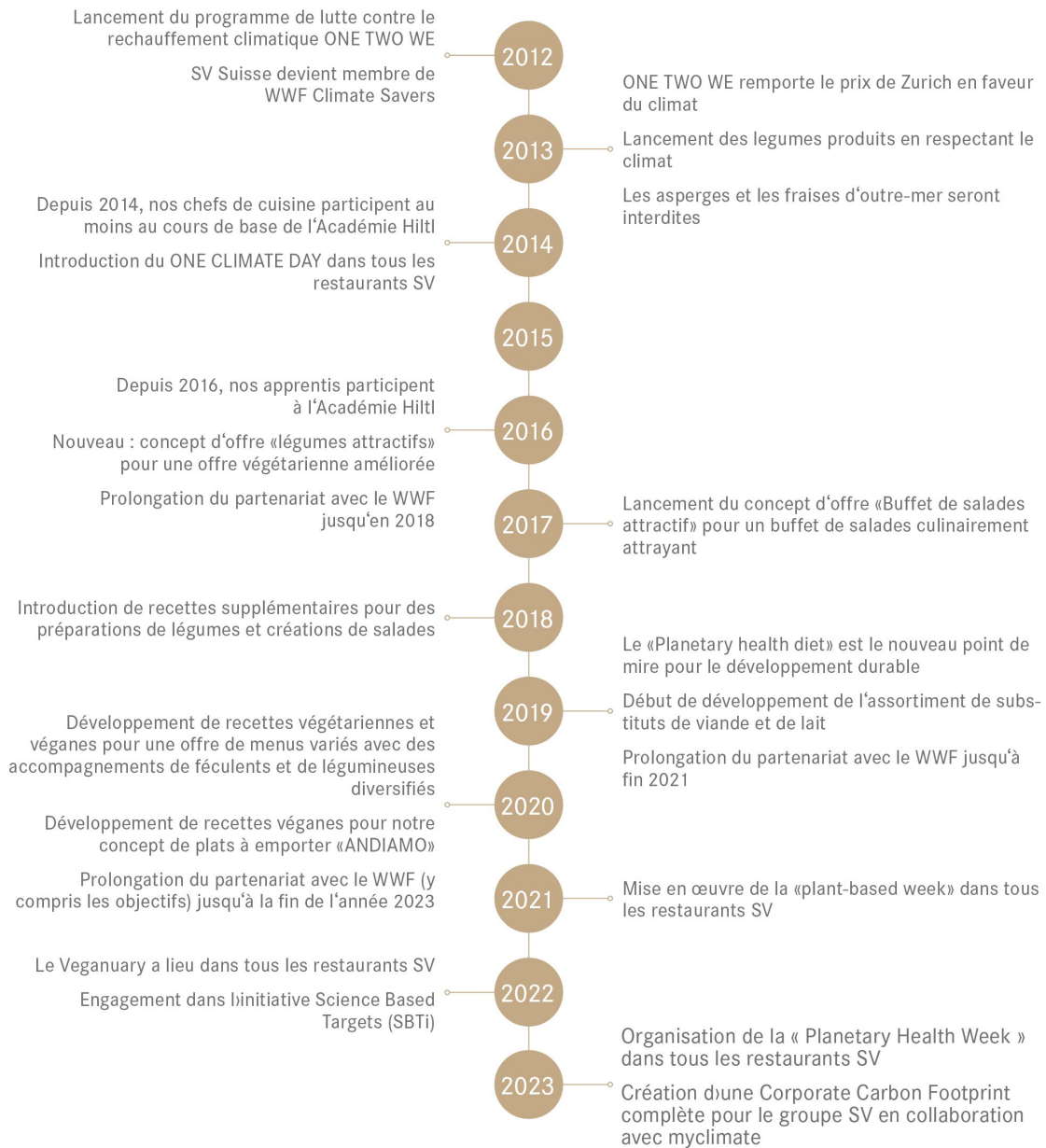
- L'un des défis dans le calcul de nos émissions de CO<sub>2</sub> est un système obsolète encore en usage. Nous remplacerons ce système par une meilleure évaluation des émissions de CO<sub>2</sub> à partir de 2024, dans le cadre de notre partenariat avec la société Beelong.

## Réduction de CO<sub>2</sub> par menu





## Etapes de progression dans la lutte contre le changement climatique



## Nos résultats en matière d'alimentation saine

### Réduction du sucre

- La réduction de la quantité de sucre dans les sticks de sucre nous a permis d'économiser une quantité équivalente à 3'733'250 morceaux de sucre entre 2021 et 2023.
- La quantité de sucre dans le SV IceTea et le SV Lemonade a été réduite de 7 g à 6 g par litre. Cela nous a permis d'économiser 1'358'670 morceaux de sucre supplémentaires de 2021 à 2023.

### Etapas de progression: Une alimentation saine



## Mesures pour une alimentation saine et respectueuse du climat de 2019 à 2023

### Essentiellement végétal

Le développement de l'offre végétarienne et végétane n'est pas seulement le plus grand levier pour une alimentation saine et respectueuse du climat; c'est aussi un besoin croissant de nos hôtes, qui souhaitent se nourrir souvent ou exclusivement de produits végétaux. Nous veillons à proposer une offre variée et à nous adapter aux besoins de nos groupes cibles: des menus végétanes authentiques et classiques aux menus contenant des produits de substitution à base de plantes.

### Mesures mises en œuvre:

- Développement de 171 nouvelles recettes végétariennes et végétaliennes et de 50 nouvelles recettes de salades, en mettant l'accent sur les salades complètes.
- Pour notre semaine de découverte « Healthy Planet », 105 recettes inspirées du Planetary Health Diet ont été développées.
- Extension de l'assortiment de substituts végétaux de viande et de lait : de 2020 à 2022, nous avons testé 217 substituts différents de viande et de lait. Parmi eux, 74 produits ont été intégrés à l'assortiment.
- Réalisation de différentes promotions pour encourager une alimentation respectueuse du climat dans tous les restaurants SV et dans le Smartfridge.
- Depuis 2023, nous utilisons des alternatives de yogourt végétaliennes provenant exclusivement de la start-up suisse « new roots ». Nous utilisons également d'autres produits de new roots, comme des alternatives à la crème fraîche, à la mozzarella ou au fromage à pâte molle.



## Variété

La diversité végétale dans l'assiette n'est pas seulement bonne pour la santé; elle est aussi synonyme de diversité dans l'agriculture. Nous nous engageons donc à proposer une offre aussi variée et régionale que possible et à élargir constamment la diversité de nos produits. Outre les accompagnements classiques, nous voulons à l'avenir miser davantage sur les céréales et pseudo-céréales les plus diverses telles que l'épeautre, l'amidonner ou l'amarante et encourager l'utilisation de légumineuses.

### Mesures mises en œuvre:

- Élaboration de 17 nouvelles recettes pour varier les accompagnements constitués de féculents et mettre plus de légumineuses dans l'assiette
- Développement de 11 salades complètes

## Équilibre

Une composition équilibrée de notre alimentation apporte une contribution précieuse à la promotion de la santé: elle augmente à la fois le bien-être et la performance des personnes. Nous accordons donc une grande importance à des menus équilibrés et formons notre personnel à une alimentation saine. Entre 2013 et 2015, nous avons en outre pu économiser 11,5 millions de morceaux de sucre grâce à de petits ajustements. Plus tard, dans le cadre d'actions santé, nous avons procédé à de nouveaux ajustements afin de réduire encore davantage la consommation de sucre.

### Mesures mises en œuvre:

- La quantité de sucre dans les sticks SV a été réduite à 3 g

- La quantité de sucre dans le thé froid SV et la limonade SV a été réduite de 7 g à 6 g par litre
- Organisation de cours de cuisine en ligne pour une alimentation saine pendant le télétravail
- Développement de 18 nouvelles recettes de muesli et de yaourt sans sucres ajoutés en 2022
- Depuis 2023, nous utilisons exclusivement du granola sans sucre ajouté dans tous nos mueslis et yaourts

## Saisonnalité

Les fruits et les légumes sont plus savoureux lorsqu'ils sont de saison. La planification de nos menus est donc basée sur le calendrier des saisons. Afin de contribuer à une alimentation respectueuse du climat, nous réduisons depuis des années au minimum la part des produits importés par avion ou nous nous approvisionnons en légumes provenant de serres chauffées sans combustibles fossiles.

### Mesures mises en œuvre:

- Réduction des produits importés par avion à 0,1%
- 426 tonnes de légumes produits dans des serres chauffées de façon respectueuse du climat

## Perspectives

En 2023, environ 90 % de nos émissions de CO<sub>2</sub>eq ont été causées par les aliments que nous avons achetés. Pour réduire ces émissions, nous devons surtout agir sur l'achat de produits d'origine animale, car c'est leur production qui génère le plus d'émissions de CO<sub>2</sub>eq. Nous continuerons donc à mettre l'accent sur le développement de l'offre à base de plantes et sur l'orientation vers les recommandations du Planetary Health Diet. Nous travaillons également à la mise en place d'un système d'orientation qui nous permettra d'informer nos clients de manière transparente, pour chaque menu, sur le

classement de leur choix en termes de santé et de respect de l'environnement. Pour ce faire, nous sommes partenaires de la société Beelong depuis l'année dernière et souhaitons lancer notre système d'orientation avec les émissions de CO<sub>2</sub> et ECO-SCORE® par menu à l'été 2024. Nous sommes convaincus que c'est par le plaisir, la transparence et sans contrainte que nous pouvons inciter nos hôtes à apporter la plus grande contribution possible à une alimentation saine et respectueuse du climat.

## Notre contribution aux ODD



## Une alimentation saine et respectueuse du climat pour les tout-petits

**Avec Meals for Kids, nous assumons notre responsabilité à l'égard de nos plus jeunes hôtes et de l'environnement.**

Meals for Kids est notre offre de restauration pour les repas de midi, les écoles à horaire continu, les garderies et les crèches. Nous fournissons des repas adaptés aux enfants sur plus de 180 sites. Ici aussi, nous nous efforçons de proposer une offre respectueuse du climat et d'utiliser des aliments produits de manière durable. Nos clients peuvent composer de manière flexible un menu adapté à chaque groupe à partir d'un grand nombre de composants végétariens. Lors de nos achats, nous privilégions la viande issue d'élevages respectueux des animaux, les œufs suisses de poules élevées en plein air et les

poissons issus d'une production durable. Nous accordons en outre une grande importance à l'efficacité.

Grâce au plan de menu modulaire et à la commande individuelle dans la boutique en ligne, la quantité de nourriture nécessaire peut être adaptée de manière flexible au nombre de petits hôtes, ce qui permet d'éviter le gaspillage alimentaire.

De plus, la fabrication sous vide permet de conserver les composants du menu plus longtemps qu'avec d'autres méthodes de préparation, sans avoir recours à des additifs.



*« Chez Meals for Kids, nous souhaitons rendre transparent l'impact environnemental tout au long de la chaîne de création de valeur et le réduire aux bons endroits. Il est important de réduire le gaspillage alimentaire. Grâce aux différentes unités d'emballage, Meals for Kids offre aux cantines, aux écoles de jour, aux garderies et aux crèches le potentiel de réduire le gaspillage alimentaire, car la quantité de nourriture nécessaire peut être adaptée de manière flexible au nombre d'enfants. Une situation gagnant-gagnant pour l'environnement et les établissements. »*

Dörte Bachmann, Responsable du développement durable SV Group





## Une production alimentaire éthique, écologique et sociale

C'est en choisissant les produits que nous utilisons quotidiennement que nous exerçons la plus grande influence directe en faveur d'une alimentation durable. Notre objectif est d'augmenter progressivement la part des denrées alimentaires issues d'une production éthique, écologique et sociale.

Une alimentation durable et saine ne peut être garantie à long terme que si la production alimentaire tient compte des ressources disponibles, assure des conditions de travail équitables et garantit un traitement éthique de tous les êtres vivants. C'est pourquoi nous alignons nos achats sur les normes écologiques, sociales et éthiques.

### Nos objectifs en matière de production alimentaire éthique, écologique et sociale

- D'ici fin 2021, toute l'offre de fruits de mer, de crustacés, de moules et de poissons d'eau douce d'élevage ou sauvages proposée par SV Suisse correspond au moins au score 3 selon le WWF. La part des scores 1 et 2 correspond, d'ici fin 2023, au moins à 80% de toute la quantité achetée en une année par SV (en kg).
- D'ici fin 2023, la part des produits labellisés recommandés, mesurée en fonction du chiffre d'affaires, s'élève à au moins 15% selon le guide des labels du WWF (à l'exception de la viande, de la volaille et du poisson).
- Plusieurs sous-objectifs ont été définis avec la Protection

suisse des animaux PSA afin de garantir des achats respectueux des animaux. Ils sont mentionnés dans l'aperçu des résultats. Nous avons prolongé notre partenariat avec la Protection suisse des animaux PSA jusqu'à fin 2024 et avons fixé un nouvel objectif: augmenter la part SST/SRPA des achats de viande à 80% (d'ici fin 2024). Dans ce pourcentage, la part de SST A et B (bio et IP-SUISSE) est portée à 15%.

### Résultats

Les restrictions imposées en raison de la pandémie liée au coronavirus ainsi que les perturbations de notre chaîne d'approvisionnement qui en ont découlé ont fortement compromis nos performances économiques. Entre 2020 et 2022, il a donc été très difficile d'augmenter la part des denrées alimentaires produites durablement. Nous avons pu augmenter cette part en 2021 dans un premier temps, mais nous n'avons pas été capables de maintenir cette hausse en 2022 parce que les produits utilisés jusque-là n'étaient plus disponibles. En 2023,

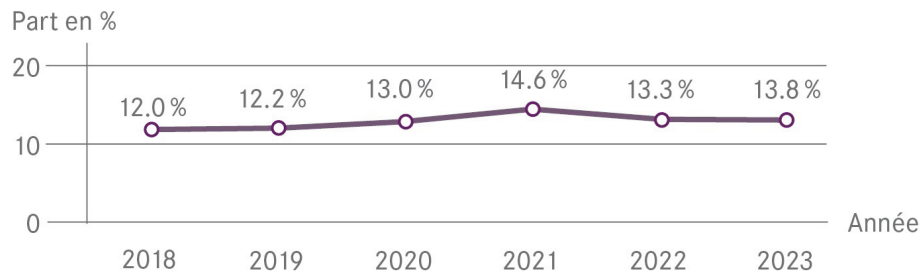
nous avons pu augmenter la part des labels, car la disponibilité était rétablie et de nouveaux produits issus d'une production certifiée ont été achetés.

Grâce à une gestion cohérente de l'assortiment, les objectifs du WWF ont pu être atteints en ce qui concerne le poisson. En 2021, la part des produits de la catégorie «bien-être animal» a légèrement baissé, car l'assortiment « bien-être animal » a dû être ajusté en raison de la crise sanitaire. Pendant la

pandémie, la demande de viande a baissé dans l'ensemble du secteur. Cela a posé de grands défis à l'industrie de la viande et nous avons donc dû temporairement modifier notre assortiment de viande pour y inclure des produits qui ne provenaient pas d'élevages ayant la mention SST ou SRPA. En 2022, le pourcentage de bien-être animal a pu être à nouveau aug-

menté. En 2023, nous avons décidé d'aller plus loin et avons commencé à convertir notre assortiment de viande en viande issue de la production IP-SUISSE. En 2023, la part de viande IP-SUISSE était déjà de 26 %. Nous souhaitons augmenter progressivement cette part à 70 % en 2024.

### Part des produits labellisés

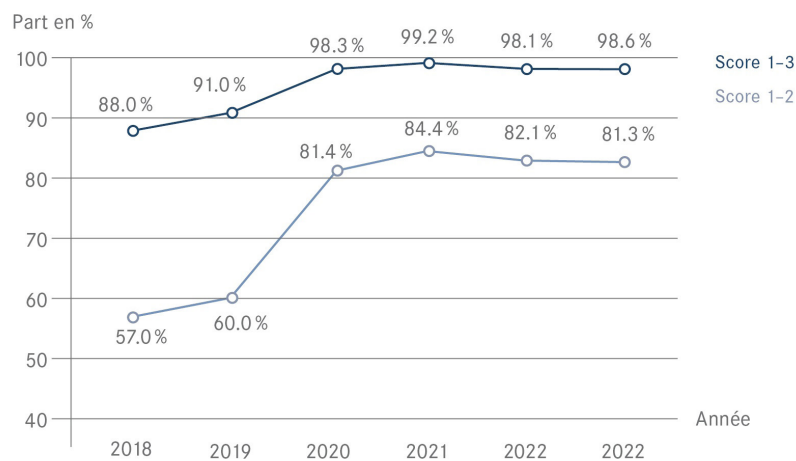


#### Les labels suivants sont pris en compte :

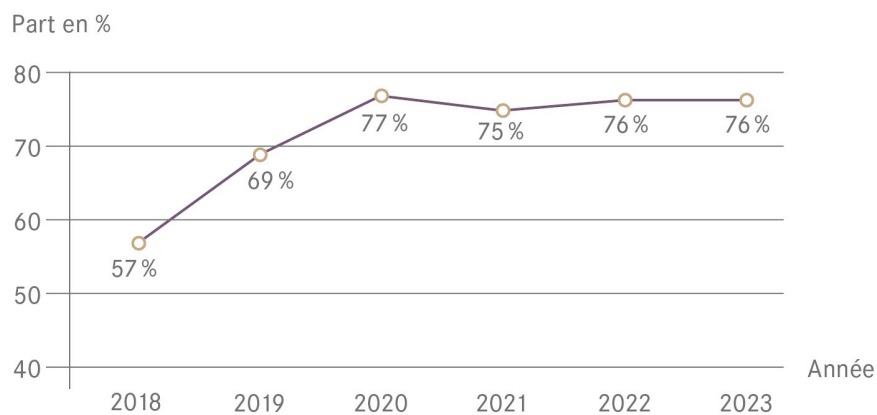
Bio Bourgeon, EU Bio, IP-SUISSE, Max Havelaar Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ. Conformément à la convention d'objectifs, les groupes de marchandises suivants sont exclus, car des objectifs séparés ont été convenus pour ceux-ci : Poisson, viande, volaille, gibier. Ceux-ci représentent 11 % du total des achats F&B.

### Part des poissons et fruits de mer

Produits considérés comme recommandables ou acceptables selon le guide des labels du WWF.



### Part des produits issus du bien-être animal



#### Les labels suivants sont pris en compte :

SST, SRPA, Bourgeon Bio, EU Bio, IP-SUISSE. L'évaluation inclut les groupes de marchandises suivants : viande de bœuf, de porc, de veau et de poulet.



## Mesures: Bien-être animale

La viande, le lait et les produits à base d'œufs continuent de jouer un rôle important dans nos assiettes. Nous avons donc une obligation éthique envers les animaux. Depuis août 2016, nous avons un partenariat stratégique avec la Protection suisse des animaux. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons défini des objectifs afin d'augmenter notre part de produits carnés issus d'un élevage respectueux des animaux. La conversion de l'assortiment à la viande d'animaux issus de l'élevage SST et SRPA est centrale à cet égard. SST signifie « système de stabulation particulièrement respectueux des animaux », qui comprend des critères imposant plus de place et des espaces paillés pour le repos des animaux. SRPA signifie « sorties régulières en plein air ». Nous faisons maintenant un grand pas en avant et allons continuellement convertir notre assortiment de viande en viande issue de la production IP-SUISSE.

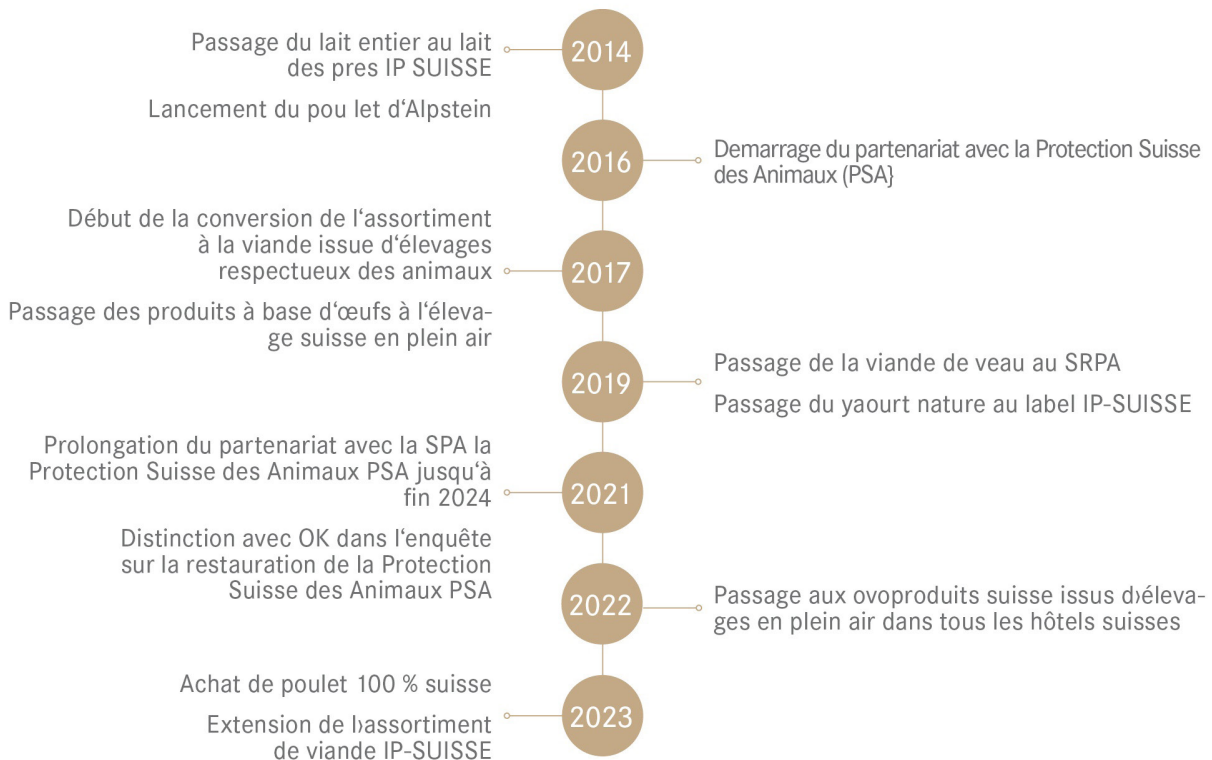
### Mesures mises en œuvre:

- Extension continue de l'assortiment de produits de la catégorie « bien-être animal »
- Depuis janvier 2019, nous achetons de la viande de veau exclusivement issue d'élevages SRPA ou d'exploitations Gefu-Oberle
- Depuis septembre 2019, nous achetons du yogourt nature uniquement en qualité IP-SUISSE
- En janvier 2020, nous avons rejoint l'Initiative européenne pour le poulet de chair.
- Depuis 2022, nous n'utilisons également plus que des œufs et des produits à base d'œufs issus d'élevages suisses en plein air dans tous nos hôtels en Suisse
- Depuis mai 2023, nous utilisons exclusivement du poulet suisse
- L'assortiment de viande de bœuf et de porc a été partiellement remplacé par de la viande IP-SUISSE

### Autres résultats:

- Le centre de compétence pour les animaux de rente de la Protection suisse des animaux PSA a mené en 2020 et en 2021 une enquête sur la part de viande de la catégorie « bien-être animal » auprès de toutes les grandes entreprises de restauration en Suisse. SV Group a obtenu les meilleures notes et se trouve en tête du classement. En savoir plus sur la comparaison des entreprises de restauration: <https://mangeravecducoeur.ch/comparaison-gastroentreprises/>
- En août 2019, le WWF Suisse a comparé les systèmes de production laitière suisses et publié son benchmark dédié au lait. Selon les résultats de l'évaluation, le mode de production du lait des prés IP SUISSE offre la plus grande valeur ajoutée en matière de durabilité, tout comme le lait Bio Suisse. Informations complémentaires: <https://www.wwf.ch/fr/medias/standards-de-production-du-lait-en-suisse-la-protection-de-l'environnement-et-des-ressources-reste>

## Etapas de progression: Bien-être animal



## Mesures: Régionalité

Si l'on considère l'ensemble de l'empreinte carbone des denrées alimentaires, le transport ne génère qu'une très petite partie des émissions d'éqCO<sub>2</sub>. Néanmoins, nous souhaitons réduire les émissions dans ce domaine-là également grâce à une logistique bien planifiée et efficace. La pandémie de coronavirus aussi a mis en évidence l'importance des chaînes d'approvisionnement courtes. Nous entretenons des partenariats de longue date avec des fournisseurs régionaux et notre logistique nationale nous permet d'assurer des transports efficaces et donc respectueux du climat.

Aucune adaptation n'a été nécessaire en ce qui concerne les fournisseurs et la logistique. En raison d'une forte proportion

de produits nationaux, la disponibilité de l'ensemble des denrées alimentaires a été assurée même pendant la pandémie.

### Mesures mises en œuvre:

- En 2023, 68 % des achats de tous les produits alimentaires et boissons étaient constitués de produits suisses. Cette part est en léger recul par rapport à 2022 (part de 71 %), car la disponibilité des légumes suisses, notamment, a été limitée en 2023 en raison des conditions météorologiques.
- Depuis mai 2023, nous utilisons exclusivement du poulet suisse

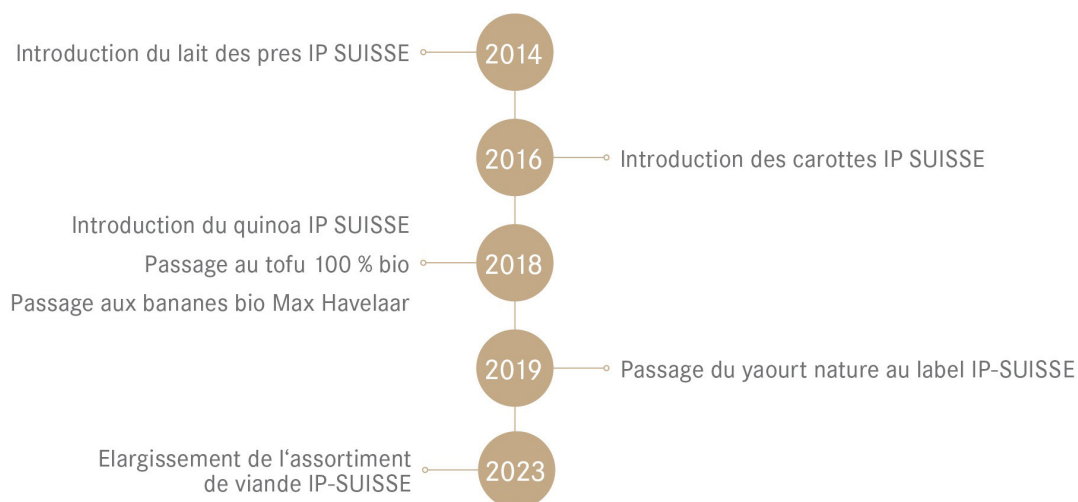
## Mesures: Biodiversité

La perte de biodiversité est, outre le changement climatique, l'une des plus grandes menaces mondiales pour notre environnement. La surpêche, la déforestation ou l'utilisation excessive de pesticides sont des exemples de modes de production qui conduisent au déplacement et, à long terme, à l'extinction d'espèces. Un emploi responsable des ressources naturelles dont nous disposons est essentiel pour garantir notre alimentation à long terme. Il s'agit en outre de réduire au minimum les effets négatifs de l'agriculture. Nous nous engageons donc depuis de nombreuses années à développer la part de produits certifiés MSC ou ASC et à n'acheter que des poissons et des fruits de mer conformes aux recommandations du WWF Suisse. De plus, en utilisant des produits IP-SUISSE et bio, nous contribuons à une production respectueuse de l'environnement.

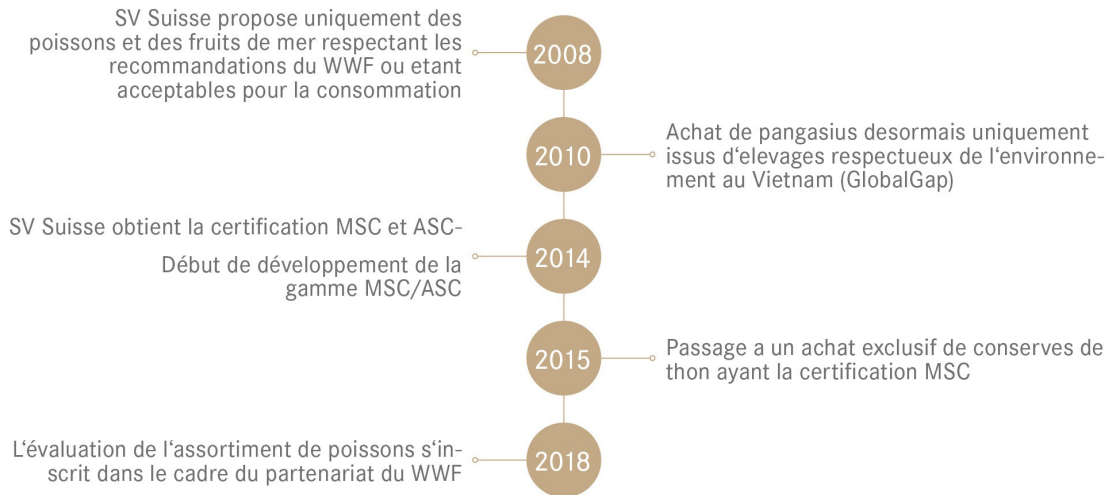
### Mesures mises en œuvre:

- Septembre 2019: passage au yogourt nature IP-SUISSE
- Évaluation annuelle de l'assortiment de poissons par le WWF Suisse et déréférencement des espèces qui ne sont pas acceptables pour la consommation (= score 4 et 5 du WWF).
- Recertification MSC/ASC en 2019, 2020, 2021 et 2022
- À partir de 2023, nous renonçons pour l'instant à une recertification MSC/ASC séparée, car nous pouvons garantir un assortiment de poisson durable dans le cadre de notre partenariat avec le WWF
- Conversion partielle de l'assortiment de viande à IP-SUISSE

### Etapes de progression: Une agriculture durable



## Etapes de progression: La peche durable



	Part des produits certifiés MSC et ASC poissons et fruits de mer certifiés*
2014	32 %
2015	55 %
2016	62 %
2017	59 %
2018	61 %
2019	62 %
2020	75 %
2021	79 %
2022	77 %
2023	75 %

\*par rapport à l'achat total



## Mesures: Fairtrade

Des produits comme les bananes, le chocolat ou le café font partie des rares produits que nous ne pouvons pas acheter dans la région. Mais même pour les produits issus du commerce international, nous voulons nous assurer qu'ils ont été fabriqués dans de bonnes conditions de travail et dans le respect de l'environnement, et qu'ils sont issus du commerce équitable. C'est pourquoi nous veillons à ce que les produits dits du Sud portent le label Fairtrade de Max Havelaar et sommes partenaires de Max Havelaar pour la restauration.

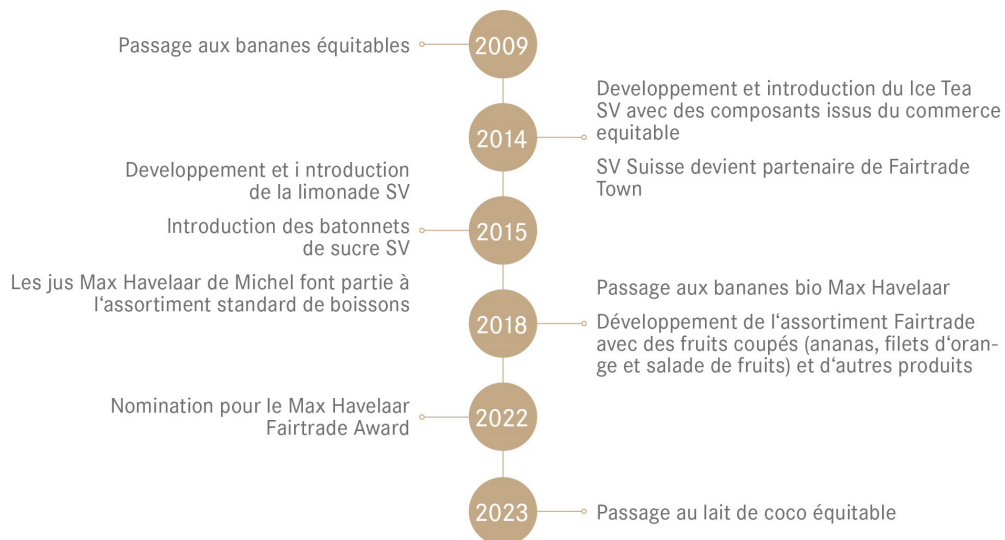
En outre, nous allons à l'avenir nous préoccuper encore plus des risques liés aux droits de l'homme et à l'environnement dans notre chaîne d'approvisionnement. Pour ce faire, nous avons adopté un code de conduite pour nos fournisseurs et nos collaborateurs. Celui-ci définit de manière contraignante nos exigences en matière de comportement intègre et moral.

Nous avons en outre commencé à analyser les risques liés aux droits de l'homme et à l'environnement dans notre chaîne d'approvisionnement. Les dans le but de mettre en place une gestion des risques.

### Mesures mises en œuvre

- Depuis 2019, nous proposons dans nos restaurants SPI-GA exclusivement le café certifié Max Havelaar «Spiga Espresso L'Onesto». Nous nous procurons le café en grains auprès de notre partenaire de longue date Bertschi-Café. De 2019 à 2022, nous avons utilisé au total 103 tonnes de grains de café certifiés Max Havelaar dans tous nos restaurants.
- Extension de l'assortiment de produits Max Havelaar. Notre assortiment comprend 47 produits Max Havelaar au total.
- Nomination de SV Suisse pour le Max Havelaar Fairtrade Award 2022
- Depuis l'été 2023, nous n'utilisons plus que du lait de coco certifié Max Havelaar et bio.
- Im Januar 2023 wurde der Verhaltenskodex für Lieferanten und der Verhaltenskodex für unsere Mitarbeitenden veröffentlicht. Alle Mitarbeitenden wurden zu den Inhalten geschult. Der Verhaltenskodex für Lieferanten wurde als Anhang in alle Lieferantenverträge integriert.

### Etapes de progression: Fairtrade



## Perspectives

Outre l'orientation de notre offre, le développement de notre « panier durable » fait partie de nos principaux objectifs en matière de durabilité. Nous allons donc travailler avec nos partenaires et nos donneurs d'ordre sur les possibilités de développement. Ainsi, il est déjà prévu qu'à partir d'août 2024,

nous n'utilisons plus que du café certifié Max Havelaar et bio dans tous nos restaurants et hôtels en Suisse. De plus, nous souhaitons continuer à augmenter la part de viande issue de la production IP-SUISSE.

## Notre contribution aux ODD





## Comment le tofu BIO suisse est-il fabriqué ?

Le soja est l'une des cultures les plus importantes et les plus efficaces au monde: des coûts de production avantageux et une teneur élevée en protéines ne sont que deux des avantages qui rendent le soja extrêmement intéressant en tant qu'aliment pour les animaux, mais aussi en tant que principal produit de substitution de la viande pour nous, les humains. Nous le consomons par exemple sous forme de tofu, qui est de plus en plus populaire dans nos restaurants et nous aide à réduire notre empreinte carbone. Pour nous, il est important de veiller à ce que notre tofu provienne exclusivement de Suisse et soit produit selon les normes bio. Mais comment fabrique-t-on du tofu à partir de la plante de soja? Nous nous sommes renseignés.

La success-story du tofu remonte déjà à 2000 ans. Ce n'est pas étonnant, car c'est une excellente source de protéines végétales: avec seulement 100 grammes de tofu, on peut couvrir un tiers des besoins quotidiens en protéines. Originaire de Chine, le tofu est ensuite devenu, avec le riz, un aliment de base en Corée, au Japon, au Vietnam et en Thaïlande. Depuis longtemps, le tofu jouit d'une grande popularité sous nos latitudes et est devenu un élément incontournable de l'alimentation, et pas seulement pour les végétariens et les végétaliens.



Grâce à son goût neutre, le tofu peut être utilisé de différentes manières: il est excellent mariné, fumé, pané, grillé ou encore frit.

*De quoi est composé le tofu?*

En chinois, «to» signifie «haricot» et «fu» signifie «cailler». En fait, la production de tofu est similaire à celle du fromage. Toutefois, le tofu est prêt à être consommé immédiatement après sa fabrication et ne doit pas être affiné.



Tout d'abord, les fèves de soja séchées sont mises à tremper dans l'eau. Les fèves trempées sont mouluées et portées à ébullition. Ensuite, on les presse pour en extraire le liquide, appelé lait de soja, auquel on ajoute du sulfate de calcium et du nigari. Il s'agit de deux sels qui font cailler le lait de soja. Le petit-lait se sépare alors des flocons de tofu. Les flocons mous sont tamisés et comprimés en un bloc solide qu'il ne reste plus qu'à couper en morceaux.





*Le tofu est-il bon pour la santé?*

Le tofu est une source de protéines pauvre en graisses et en calories, exempte de cholestérol et de sucre et donc idéale pour une alimentation équilibrée. Le tofu est en outre une bonne alternative végétale aux produits carnés ou laitiers et convient donc également aux personnes souffrant d'intolérance au lactose. En outre, le tofu est riche en fibres et contient de nombreux minéraux, comme le magnésium, le fer, le potassium, le calcium, le cuivre, le phosphore et le zinc, ainsi que de l'acide folique. Il contient également de nombreuses vitamines B importantes, comme la vitamine B5 ou la vitamine B3, ainsi que des acides aminés essentiels.



*Pourquoi du tofu suisse BIO?*

Malgré toutes ses caractéristiques positives, la culture du soja est régulièrement critiquée pour les graves problèmes environnementaux qu'elle engendre en raison de l'utilisation extensive des terres, notamment dans les zones de forêts tropicales. Cela ne peut toutefois pas être imputé au tofu, car à peine 3% du soja cultivé dans le monde est utilisé pour la production de tofu.



En outre, les produits à base de soja destinés au marché européen sont également fabriqués en grande partie à partir de soja européen. Afin d'augmenter nos achats de denrées produites de manière aussi durable et régionale que possible, nous avons décidé en 2018 d'utiliser exclusivement du tofu suisse issu de l'agriculture biologique dans nos restaurants. Pour la culture BIO, les agriculteurs sont soumis à des exigences qui favorisent délibérément la fertilité des sols et la biodiversité: par exemple, l'utilisation d'engrais provenant d'animaux, de plantes et de roches, ainsi que l'utilisation de produits phytosanitaires naturels. Cela permet d'éviter que des produits chimiques de synthèse ne pénètrent dans nos sols, nos eaux et, en fin de compte, dans notre organisme.

## Nous mettons fin aux préjugés

*Mythe 1: on déboise la forêt tropicale pour la production de tofu.*

Les véganes, en particulier, sont régulièrement accusés d'être en partie responsables de la déforestation de la forêt tropicale. Mais en réalité, environ 80% de la récolte mondiale de soja est utilisée comme aliment pour la production de produits animaux. À peine 3% sont utilisés pour la production de tofu. Les dommages environnementaux liés à la production mondiale de soja devraient donc être plutôt imputés aux mangeurs de viande. En outre, le soja utilisé en Europe pour la production de tofu est presque exclusivement européen.

*Mythe 2: le tofu est génétiquement modifié.*

En effet, près de 90% du soja cultivé dans le monde est génétiquement modifié, mais celui-ci n'est utilisé que pour l'alimentation animale et non pour la consommation directe, comme le tofu par exemple. Cela vaut non seulement pour le tofu BIO, mais aussi pour le tofu produit de manière traditionnelle.

*Mythe 3: les hommes ne devraient pas consommer de soja à cause des hormones.*

Le fait que le soja soit nocif pour les hommes en particulier est l'un des préjugés les plus courants concernant le tofu. En effet, celui-ci «féminiserait» les hommes, les rendrait stériles ou favoriserait même le cancer de la prostate. La faute en reviendrait aux isoflavones, une forme de phytoestrogènes ressemblant à des hormones, car elles auraient des effets négatifs sur le taux de testostérone. De plus, on entend souvent dire que la consommation de tofu influencerait l'équilibre hormonal féminin. De nombreuses études ont toutefois prouvé qu'une alimentation équilibrée et une consommation «modérée» de soja (environ 3 portions de produits à base de soja par jour) ne permettent pas d'absorber suffisamment de phytoestrogènes. En outre, on a découvert depuis que les phytoestrogènes ne se lient guère aux récepteurs d'œstrogènes de l'organisme. Le tofu ne peut donc pas influencer l'équilibre hormonal.



## Une gestion efficace des déchets et de l'énergie

**Dans nos restaurants, il est important que nous utilisions les ressources telles que l'énergie ou l'eau avec modération. Outre une alimentation essentiellement végétale, la réduction du gaspillage alimentaire est un autre levier pour promouvoir une alimentation durable.**

La préservation des ressources nous préoccupe depuis les années 1990. Des écobilans ont permis d'identifier les prin-

cipaux potentiels d'optimisation dans les processus d'exploitation. Notre système de gestion de l'environnement en a été dérivé. Il est certifié selon la norme ISO 14001 depuis 2006. Nous faisons examiner et renouveler cette certification chaque année.

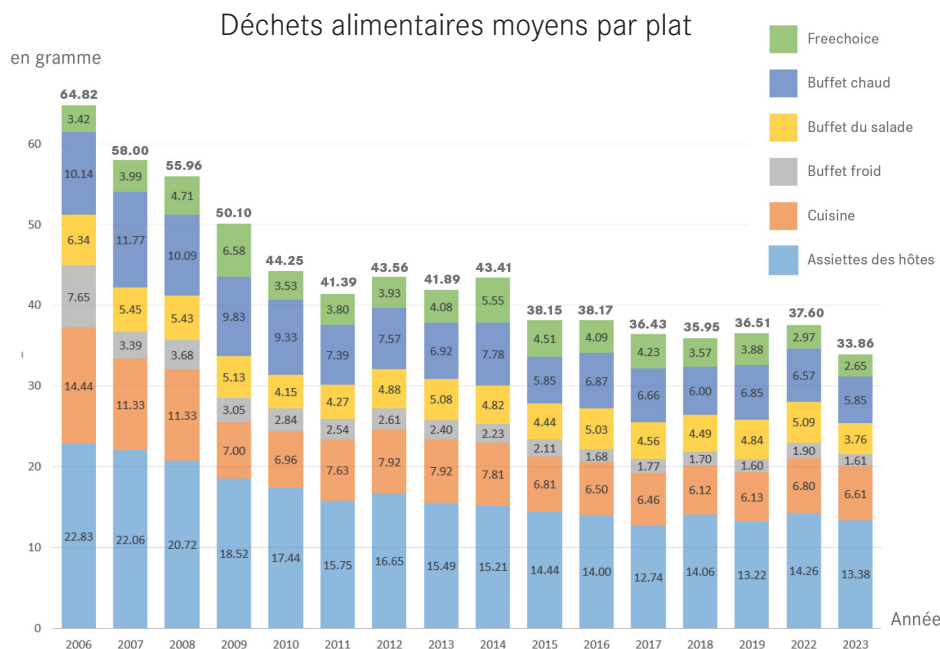
### Points pertinents pour nos établissements

- réduction du gaspillage alimentaire au minimum
- utilisation parcimonieuse de l'énergie, de l'eau et des produits de nettoyage
- réduction des emballages à usage unique
- logistique efficace

### Résultats

- Recertification ISO 14001 réussie pour les années : 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023.
- Depuis 2006, nous avons pu réduire de 48 % le gaspillage alimentaire dans nos restaurants. Après une légère augmentation du Food Waste dans les restaurants en 2022, nous pourrions le réduire à 34 g par menu vendu en 2023 (voir illustration). Pendant la pandémie de coronavirus, les fortes fluctuations de la fréquentation ont rendu difficile la planification des quantités nécessaires. Cela a entraîné une augmentation du gaspillage alimentaire. En 2023, la fréquentation s'est à nouveau stabilisée et nos établissements ont pu mieux réagir aux fluctuations en adaptant leur offre. De plus, notre outil de planification numérique « smartChef », basé sur des données, permet d'optimiser la planification des quantités nécessaires et donc de réduire le gaspillage alimentaire.
- Fin 2023 : 171 restaurants utilisent la vaisselle réutilisable de reCIRCLE et environ 90 restaurants proposent notre concept de plats à emporter « ANDIAMO » dans des boîtes réutilisables.





## Mesures mises en œuvre: Énergie

Nos restaurants utilisent de nombreux appareils. Il est possible de réaliser des économies en réduisant par exemple le temps de fonctionnement des appareils thermiques utilisés pour la ventilation ou de l'éclairage. Éteindre les réfrigérateurs de boissons pendant la nuit et les jours non ouvrés contribue aussi à économiser de l'énergie.

Dans nos restaurants publics ainsi que dans nos hôtels suisses et au siège principal, nous pouvons influencer directement le choix de l'électricité utilisée. Ainsi, depuis de nombreuses années, nous achetons exclusivement de l'électricité d'origine hydraulique.

### Mesures mises en œuvre

- En janvier 2020, nous sommes passés à l'énergie hydraulique suisse pour alimenter en électricité nos restaurants

publics et nos hôtels en Suisse (auparavant, il s'agissait d'énergie hydraulique provenant de l'UE).

- Comme il n'y avait pas suffisamment d'électricité d'origine hydraulique suisse disponible en 2022, nous ne pouvions obtenir que de l'électricité d'origine hydraulique européenne. Au cours de l'année sous revue, l'électricité a de nouveau été achetée à partir d'énergie hydraulique suisse.
- En raison de la menace de pénurie d'énergie pour l'hiver 2022/2023, un concept d'économie d'énergie a été élaboré pour tous les secteurs d'activité. Il n'a pas dû être utilisé jusqu'à présent, mais pourrait être mis en œuvre rapidement en cas de pénurie d'énergie lors des prochains hivers.

## Mesures mises en œuvre: Gaspillage alimentaire

En Suisse, environ un tiers des denrées alimentaires sont jetées. En évitant le gaspillage, nous pourrions contribuer substantiellement à un système alimentaire durable et réduire les ressources inutilement consommées ainsi que les émissions de gaz à effet de serre. Nous nous engageons depuis 2006 déjà pour la réduction du gaspillage alimentaire. Afin d'éviter le gaspillage alimentaire, nous appliquons de nombreuses stratégies, de la planification de l'offre basée sur des données et du stockage adéquat à la sensibilisation des hôtes, en passant par la production ultérieure en fonction de la situation et de l'affluence. Nous évaluons régulièrement le gaspillage résultant de nos activités et prenons des dispositions pour le minimiser. Depuis le début de nos mesures, nous avons pu réduire le gaspillage alimentaire d'environ 40% pour atteindre en moyenne 36 g par menu vendu.

### Mesures mises en œuvre

- Notre concept «Do good», introduit en 2016, a été révisé en 2019. Les plats restants, comme les sandwiches ou les salades, sont depuis vendus sous le nom «Save food, fight waste».
- Depuis 2019, SV Suisse soutient l'initiative générale

suisse « Save food, fight waste »: il s'agit d'une alliance de plus de 70 partenaires qui s'engagent à réduire le gaspillage alimentaire.

- Nous avons dû suspendre la mesure du gaspillage alimentaire en 2020 et en 2021 à cause du coronavirus. Nous l'avons reprise en septembre 2022.
- Signature en mai 2022 de l'«accord intersectoriel de réduction des pertes de denrées alimentaires», qui a été élaboré dans le cadre du plan d'action visant à lutter contre le gaspillage alimentaire.
- Participation active en 2022 aux réunions des groupes de travail qui ont été constitués en vertu de l'accord cité ci-dessus.
- En novembre 2022, nous avons communiqué à nos hôtes les résultats de la mesure du gaspillage alimentaire restaurant par restaurant.
- Participer activement aux réunions du groupe de travail en 2022 et 2023, suite à l'accord susmentionné.
- Depuis 2022, nous communiquons à nos hôtes les résultats de la mesure du gaspillage alimentaire dans tous les restaurants.



## Story: Comment nos établissements évitent le gaspillage alimentaire



Pour découvrir comment nos experts en cuisine réduisent le gaspillage alimentaire, il faut simplement scanner le code QR.



### Mesures mises en œuvre: Emballages

Pour la majeure partie de notre offre, nous utilisons de la vaisselle en porcelaine ou en verre. Mais avec un engouement en forte croissance pour le take-away et la livraison de repas, l'utilisation d'emballages jetables augmente. Notre stratégie consiste en principe à n'avoir recours à des emballages jetables que si nécessaire et à privilégier les équivalents réutilisables. Dans de nombreux restaurants, nous proposons donc la vaisselle réutilisable de reCIRCLE. Depuis 2019, nous proposons également nos salades take-away et nos mueslis dans des bocaux réutilisables.

Si la vaisselle jetable ne peut pas être évitée, nous utilisons des matériaux aussi écologiques que possible. Pour chaque domaine, nous examinons quel matériau est le plus écologique. Renoncer purement et simplement au plastique peut sembler écologique, mais ce n'est pas forcément le cas. L'offre d'emballages durables est vaste, mais il est souvent difficile de savoir quels emballages offrent de réels avantages. C'est pourquoi nous nous sommes engagés, avec d'autres entreprises de restauration, dans le développement de l'« Understanding Packaging (UP) Scorecard ». L'UP Scorecard assure une plus grande transparence. Il s'agit d'un outil web gratuit qui permet d'évaluer l'impact des emballages alimentaires sur la durabilité. Pour la première fois, les entreprises se voient offrir un outil complet et simple d'utilisation permettant de prendre des décisions durables lors de l'achat d'emballages alimentaires. La prochaine étape consiste à suivre les recommandations de la Scorecard pour nos emballages.

#### Mesures mises en œuvre

- 2019: introduction d'ANDIAMO en bocaux
- 2020: développement du guide de l'emballage interne à SV et renonciation aux emballages inutiles
- 2021: passage aux emballages en carton dans notre réfrigérateur intelligent Emil Fröhlich
- Depuis 2020: soutien au développement de l'« Understanding Packaging Scorecard »
- 2021: tous les repas chauds de notre service de livraison «ANDIAMO Delivery» sont normalement livrés dans de la vaisselle réutilisable (opt-out).
- 2022: le gobelet réutilisable kooky est introduit dans trois restaurants
- 2022: de nouveaux produits reCIRCLE – le gobelet ISY et la boîte à pizza – sont intégrés à l'assortiment
- 2022: notre logisticien principal, Pistor, reprend les films rétractables de ses dévidoirs et les achemine dans un centre de recyclage
- 2022: notre service de livraison «gustav Office Delivery» renonce à utiliser des sacs inutiles et recourt à des étiquettes hydrosolubles
- 2023 : Le gobelet réutilisable de kooky est testé dans quelques restaurants

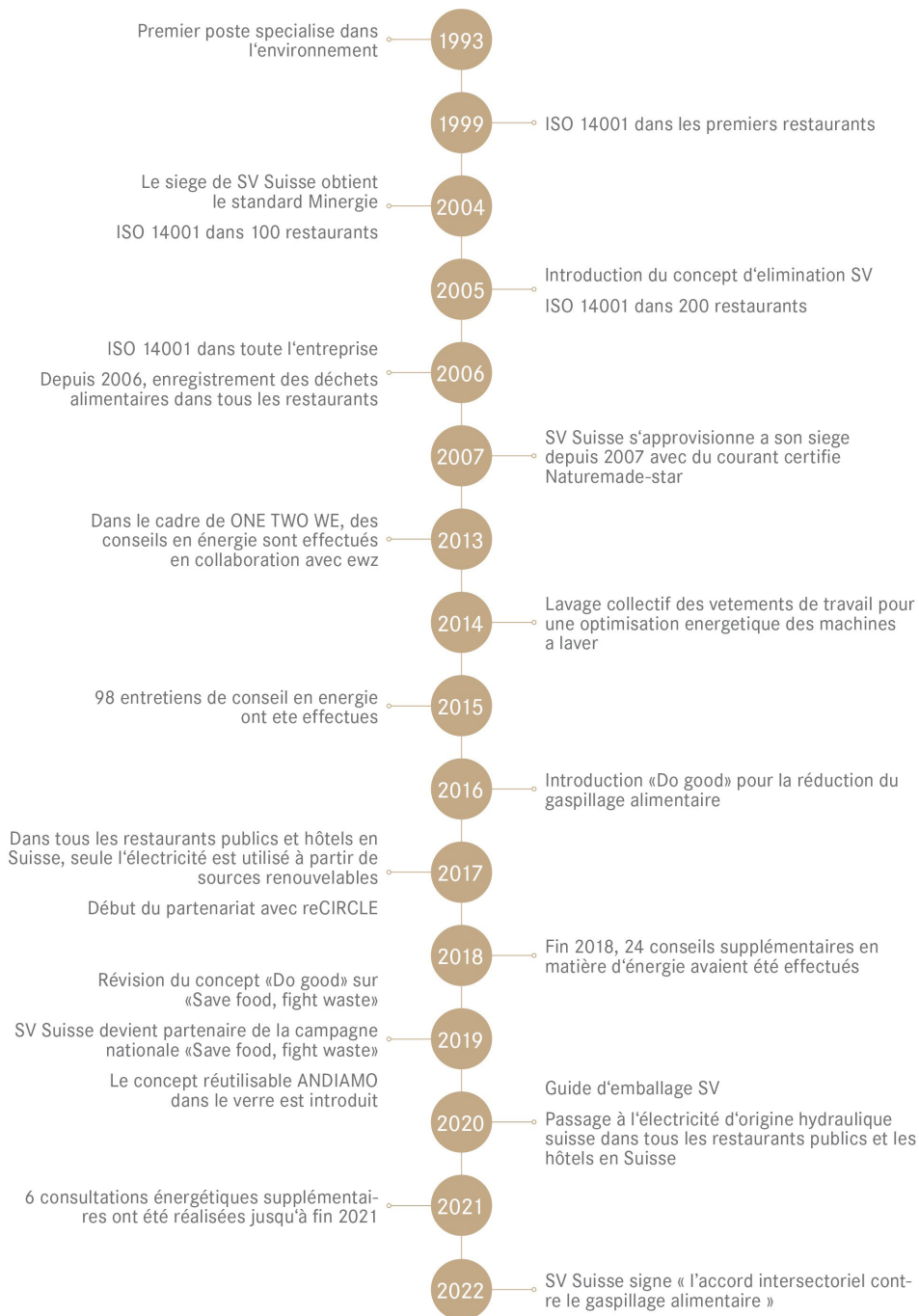
### Mesures mises en œuvre: Logistique

Nos restaurants sont approvisionnés plusieurs fois par semaine, voire quotidiennement, en produits frais par nos fournisseurs. Une grande partie de ces marchandises est livrée de manière groupée par notre partenaire logistique principal Pistor. Pistor, dont le siège se trouve en Suisse centrale, est connu pour sa logistique intelligente et hautement efficace. Une étude menée par l'EPF de Zurich a montré qu'en regroupant les livraisons, nous pouvons réduire d'environ 30% les émissions de CO2 liées au transport. Pistor dispose d'une flotte de véhicules très moderne et accorde une grande importance à la responsabilité économique, sociale et écologique. Un

système de commande et de distribution très astucieux nous permet d'élever l'utilisation des camions Pistor à 90%. Cela ménage non seulement le climat, mais présente également de nombreux avantages pour les processus ayant cours dans nos restaurants.

Plus d'informations sur les activités de Pistor en matière de durabilité: <https://www.pistor.ch/fr/a-propos-de-pistor/developpement-durable>

## Etapas de progression : Déchets et énergie



## Notre contribution aux ODD



## Perspectives

Nous souhaitons continuer à réduire au maximum le gaspillage alimentaire. C'est pourquoi nous effectuerons à nouveau chaque année la mesure du gaspillage alimentaire dans tous les restaurants. En outre, nous comparerons cette mesure avec

les exigences du guide des groupes de travail de la restauration de l'accord interprofessionnel sur la lutte contre le gaspillage alimentaire. En outre, nous continuerons à développer l'utilisation de vaisselle réutilisable.



## Des partenariats et une communication transparente

Avec des partenaires et des objectifs ambitieux, nous voulons développer en permanence notre engagement en faveur de la durabilité. Pour ce faire, nous misons sur une communication transparente et impliquons toutes les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur: les producteurs, les fournisseurs, les ONG, la recherche, les autorités, la clientèle, les hôtes et, enfin, notre propre personnel. Nous sommes convaincus qu'une véritable politique de durabilité ne peut être mise en œuvre que si tout le monde tire à la même corde.

Seuls, nous ne pourrions pas apporter de contribution efficace à la durabilité de la restauration. C'est pourquoi nous misons sur des partenariats qui, d'une part, nous aident à identifier les thèmes pertinents et les mesures efficaces et, d'autre part, exigent de nous des objectifs d'amélioration. Chaque année, par exemple, nous rendons compte au WWF Suisse et à la Protection suisse des animaux PSA de l'état de réalisation de nos objectifs et publions en outre nos chiffres-clés en matière de durabilité.

### Mesures mises en œuvre: Partenariats et certifications

Pour le développement de nos actions en faveur de la durabilité, nous travaillons avec différents partenaires en fonction du thème. Dans le domaine de la protection du climat et de la biodiversité, le WWF Suisse compte parmi nos principaux partenaires. Pour une offre respectueuse des animaux, nous misons sur la collaboration avec la Protection suisse des animaux PSA. En outre, nous travaillons avec Max Havelaar, IP-SUISSE et nos nombreux fournisseurs de longue date pour améliorer notre durabilité. Outre les partenariats, nous nous faisons certifier par des organismes externes.

#### Mesures mises en œuvre

- Prolongation du partenariat avec le WWF Suisse jusqu'à fin 2023. Les objectifs sont indiqués pour chaque thème. En raison de la crise sanitaire, les mesures d'amélioration n'ont pas pu être mises en œuvre comme prévu. La réalisation des objectifs a donc été reportée à la fin de 2023. De plus, nous avons prévu de prolonger notre partenariat avec le WWF Suisse jusqu'en 2026.
- Prolongation du partenariat avec la Protection suisse des animaux PSA jusqu'à fin 2024 au moins

#### Résultats :

- Recertification du système de gestion de l'environnement selon la norme ISO 14001 en 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023
- Obtention de la note Bronze sur la plateforme fournisseurs evovadis en 2019 et en 2022 et de la note Argent en 2021 et 2023
- Recertification MSC et ASC en 2019, 2020, 2021 et 2022
- Participation au Swiss Triple Impact Assessment et inscription de SV Group au répertoire STI en février 2023
- SV Group est membre de l'association öbu depuis 2004; notre responsable Durabilité, Dörte Bachmann, a été élue au comité directeur d'öbu en 2022
- 2019, 2022 et 2023: participation à la course d'entreprises organisée par le WWF en soutien à un projet environnemental



## Mesures mises en œuvre: Formations

Afin de garantir une offre durable, nous tenons à ce que l'ensemble du personnel soit informé sur l'importance des thèmes et la mise en œuvre et soit formé en conséquence. Nous utilisons donc différents formats pour transmettre les connaissances nécessaires à notre personnel.

### Mesures mises en œuvre:

- La formation sur la durabilité pour les cadres a eu lieu trois fois en 2019. En 2020, 2021 et 2022, l'offre de formation a été limitée en raison de la pandémie de coronavirus et aucune formation sur la durabilité n'a pu être organisée. En 2023, la formation au développement durable a été revue, mais n'a pas encore pu être mise en œuvre.
- Plusieurs fois par semaine, nous procédons à de courtes formations sur différents thèmes dans tous les restau-

rants. Les sujets de la durabilité font également partie de ces formations (2019 : 13; 2020 : 6; 2021 : 5; 2022: 9; 2023: 10)

- 2019: participation de 117 chefs de cuisine à la formation Hiltl. En 2020 et 2021, d'autres formations Hiltl ont dû être suspendues en raison du coronavirus. En 2022, la formation Hiltl a été relancée. En outre, un cours de cuisine végétalienne propre à SV a été développé. 65 cuisiniers y ont participé. En 2023, 45 cuisiniers ont participé à la formation Hiltl et aux cours de cuisine végétarienne et végétalienne propres à SV.
- En 2022 ET 2023, réalisation d'un nouveau cours spécialisé pour les apprentis de deuxième année. Le développement durable est l'un des trois thèmes prioritaires.

## Mesures mises en œuvre: Communication et sensibilisation

Nous ne pouvons pas atteindre nos objectifs en matière de durabilité seuls; nous avons besoin que nos hôtes adhèrent à ces objectifs. C'est pourquoi nous informons nos hôtes de nos actions en faveur de la durabilité et de l'importance des différents thèmes. Malheureusement, en raison des restrictions liées à la crise sanitaire, les promotions et actions déjà prévues n'ont pas pu être réalisées au cours de ces deux dernières années.

### Mesures mises en œuvre:

- 2023 Semaines de promotion et de sensibilisation au développement durable organisées dans tous les restaurants SV :
  - \* Renouvellement de la participation au Veganuary.
  - \* En mai 2022, nous avons lancé notre nouvelle communication sur le développement durable dans tous les restaurants.
  - \* Le lancement de la communication a été accompagné de la semaine « Healthy Planet ». Durant cette semaine, nous avons consacré l'offre culinaire aux recommandations du Planetary Health Diet.
  - \* Dans tous les restaurants, les résultats de la mesure du gaspillage alimentaire ont été communiqués à nos hôtes.
  - \* SV Suisse signe la Charte pour une alimentation durable de la ville de Zurich
- Semaines thématiques et promotions consacrées à la durabilité organisées dans tous les restaurants SV en 2022:
  - \* Nous avons dédié Veganuary 2022 aux légumes.
  - \* Nous avons mis des menus respectueux du climat à l'honneur lors de ONE CLIMATE DAY. Nous avons compensé les émissions de CO2 inévitables avec un projet myclimate.
  - \* Nous avons fait la part belle aux racines comestibles avec «Roots».

- \* À l'automne 2022, nous avons communiqué les résultats de notre mesure du gaspillage alimentaire à nos hôtes.
- En 2021, nous avons également organisé Veganuary dans tous les restaurants SV et prévu une «Semaine consacrée aux aliments d'origine végétale».
- Avec nos restaurants de l'EPF Zurich, nous participons depuis 2022 au «Projet de restauration durable» de cet établissement.
- Dans le canton de Fribourg, nous avons signé la charte «Cuisinons notre région».
- SV Group 2023 a été représenté par des contributions actives lors des manifestations suivantes :
  - \* SWIFCOB 23 « Préserver la biodiversité en temps de crise », SCNAT
  - \* Manifestation d'automne SWAN & IG RIPE « Restauration collective à la carte - adaptée à l'avenir et créative ».
  - \* Lucerne Dialogue, Conference Extension « Road to Net Zero - Les entreprises comme clé de la solution ».
- SV Group était représenté aux manifestations suivantes en 2022 par des contributions actives:
  - \* Swiss Green Economy Symposium
  - \* Swiss impact Forum
  - \* Forum ö
  - \* Table ronde Swiss Protein Association
  - \* Stakeholder Dialog Coca-Cola
  - \* Groupe de focalisation consacré aux limites planétaires liées à l'étude Greenpeace «Transformation en vie socialement responsable dans les limites planétaires»die «Transformation zu einem sozialgerechten Leben innerhalb der planetaren Grenzen»

## Mesures mises en œuvre: Transparence

Dans toutes nos actions en faveur de la durabilité, la transparence est l'un de nos principes clés. Nous œuvrons à cela non pas à travers nos rapports sur la durabilité, mais en collaborant avec toutes nos parties prenantes, notamment avec nos partenaires stratégiques et nos hôtes. La numérisation de nos processus nous permet d'apporter encore plus de transparence à notre offre, depuis les achats jusqu'à l'assiette.

### Mesures mises en œuvre:

- Optimisation du reporting relatif à la durabilité pour notre clientèle
- Publication de nos achats de viande pour l'évaluation des restaurants menée par la Protection suisse des animaux

PSA

- Établissement des rapports selon l'accord avec le WWF Suisse et la Protection suisse des animaux PSA
- Fin 2023, nous avons lancé notre partenariat avec Beelong pour plus de transparence dans notre offre.

## Perspectives

À l'avenir, nous souhaitons créer encore plus de transparence dans notre offre. C'est pourquoi nous avons commencé en 2022 à développer un système d'orientation pour un choix de menu sain et durable. Depuis fin 2023, nous élaborons la mise en œuvre de ce système d'orientation en collaboration avec notre partenaire Beelong. Au cours du premier semestre 2024, nous testerons l'affichage des aspects environnementaux dans quelques établissements pilotes. À partir de l'été 2024, le système devrait être introduit dans d'autres restaurants. En outre, l'affichage des aspects sanitaires doit être complété. Ainsi, nos clients seront mieux informés de l'impact des menus sur l'environnement et la santé et seront capables d'en tenir compte dans leur choix de menu.

sures de communication habiles, une prise de conscience en faveur d'une cuisine plus végétalienne et végétarienne ! C'est pourquoi nous lancerons en 2024 notre propre concours de cuisine SV Chef Champion. En point d'orgue du concours, six finalistes cuisineront sur le site « Gastronomie BerufsBildung-Baden », sous la devise « Future Lunch », un menu à trois plats en direct devant un jury, le plat principal devant être végétarien.

Nos cuisines emploient des cuisinières et des cuisiniers talentueux qui peuvent nous aider à promouvoir, par des me-

## Notre contribution aux ODD







## Immeubles et management durables

Depuis 2006, nous gérons et exploitons des hôtels. Nous avons commencé à promouvoir activement la durabilité dans nos hôtels il y a plusieurs années déjà, notamment en optant pour de l'électricité d'origine hydraulique ou des chambres neutres en carbone grâce à notre partenariat avec myclimate. Nous investissons également beaucoup dans la sensibilisation de nos hôtes. Par exemple, nous avons déjà organisé à plusieurs reprises des cours de cuisine axés sur l'alimentation durable pour notre voisinage immédiat. À l'avenir, nous continuerons à développer nos actions en faveur de la durabilité. Cela comprend, entre autres, le choix d'équipements et de matériaux durables, une gestion efficace de nos bâtiments ainsi que des normes de durabilité aussi exigeantes que possible pour ces derniers.

SV Hotel gère et exploite 20 hôtels en Allemagne et en Suisse. Son plan de croissance ambitieux prévoit aussi l'ouverture de 7 hôtels d'ici 2025. Dans le domaine F&B, nos hôtels sont déjà soumis aux mêmes exigences de durabilité que nos restaurants de restauration collective et de restauration publique. Au sein de nos hôtels, nous faisons face à des défis de durabilité différents de ceux de la restauration. Nous avons donc développé notre propre concept de durabilité spécifique à l'hôtellerie. Il nous permet d'assumer notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement et de notre personnel dans l'ensemble de nos hôtels et d'offrir à nos hôtes une expérience de voyage durable.



## Notre concept de durabilité pour les hôtels

 <p><b>Bâtiment répondant à des normes de durabilité exigeantes</b></p> <p>Exigences élevées pour les projets et les bâtiments</p> <p>Utilisation d'énergies renouvelables</p> <p>Mobilité respectueuse de l'environnement</p>	 <p><b>Gestion efficace des ressources</b></p> <p>Gestion intelligente de l'énergie</p> <p>Utilisation raisonnée de l'eau</p> <p>Réduction du gaspillage alimentaire</p> <p>Réduction de l'utilisation de matériaux jetables</p>
 <p><b>Matériaux durables</b></p> <p>Mobilier de chambre résistant et fabriqué de manière durable</p> <p>Offre F&amp;B saine et durable</p> <p>Produits alimentaires et non alimentaires issus d'une production durable</p>	 <p><b>Sensibilisation et communication transparente</b></p> <p>Transparence</p> <p>Formation du personnel</p> <p>Sensibilisation des hôtes</p> <p>Partenariats/certifications</p>

Nous souhaitons à l'avenir nous concentrer davantage sur la durabilité des bâtiments. Le choix des biens immobiliers offre en effet de grandes possibilités en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre: bâtiments efficaces sur le plan énergétique, sites facilement accessibles en transports publics ou bornes de recharge électrique. En outre, nous mettrons davantage l'accent sur une utilisation efficace de l'énergie et des autres ressources. Ces mesures sont soutenues par une amélioration de la collecte de données, une offre de formation plus complète pour notre personnel et la sensibilisation de nos hôtes.

Dans le cadre de notre partenariat franchisé avec Marriott International, nos hôtels des marques Marriott (Courtyard, Renaissance, Residence Inn et Moxy) sont déjà connectés à la plateforme de durabilité Serve 360 de Marriott.

Avec notre propre marque «Stay KooooK», nous avons développé un concept résolument engagé dans l'esprit du voyage durable. Dans notre premier Stay KooooK, qui a ouvert ses portes en septembre 2020 à Berne Wankdorf, nous avons déjà pu mettre en œuvre certaines mesures de durabilité.

Afin de renforcer notre engagement, nous avons rejoint le programme Swisstainable en 2022. Ce faisant, nous nous sommes engagés à mettre en place un concept de durabilité pour l'ensemble de nos hôtels ainsi qu'un programme de formation dans le domaine de la durabilité pour notre personnel.

# Durabilité dans notre premier Stay Kooook à Berne Wankdorf et Berne City

## Bâtiment aux normes de durabilité élevées

- Bâtiment Minergie
- Accès direct aux transports publics
- Utilisation efficace, flexible et multifonctionnelle de l'espace (plus de confort dans moins d'espace)

## Matériaux durables

- Meubles durables
- Des carafes d'eau sont mises à la disposition de tous les hôtes, ce qui permet de réduire le nombre de bouteilles d'eau en PET.
- Duvets et oreillers conformes à la norme Öko-Text, fournis par la société allemande Mühldorfer
- Un mur de partage est disponible dans l'espace commun. Les choses dont on n'a pas besoin tous les jours peuvent être empruntées à cet endroit.
- Savon naturel

## Appareils efficaces

- Appareils électroniques d'une efficacité énergétique maximale
- Robinets à économie d'eau
- Ampoules LED

## Appareils efficaces

### Gestion efficace des installations

- Électricité provenant à 100% de l'énergie hydraulique suisse
- Produits de nettoyage et d'entretien en distributeurs
- Concept Extended Stay (séjour prolongé dans les chambres, ce qui permet de réduire la consommation de ressources)
- Pour le nettoyage des chambres et des autres parties de l'hôtel, nous utilisons des produits de nettoyage biodégradables (écolabel européen)
- Les déchets peuvent être triés et sont acheminés jusqu'au lieu de recyclage approprié.
- Processus sans papier

## Notre contribution aux ODD





## ***Comment le développement durable gagne en importance chez SV Hotel - Interview avec Marco Meier, Managing Director SV Hotel***

SV Group exploite aujourd'hui 20 hôtels en Allemagne et en Suisse. D'autres hôtels devraient s'y ajouter d'ici 2025. Il s'agit d'un plan de croissance ambitieux qui nous oblige également à développer et à définir de manière plus complète notre conception actuelle de la durabilité environnementale. Alors que nous nous sommes principalement concentrés sur la promotion d'une alimentation durable en tant qu'entreprise de restauration au cours de la dernière décennie, nous souhaitons aujourd'hui trouver des réponses aux défis de la durabilité également en tant que groupe hôtelier, que ce soit à travers les normes de durabilité des bâtiments, leur exploitation efficace ou l'achat de matériaux durables pour l'aménagement intérieur et les appareils. Dans une interview, Marco Meier, Managing Director de SV Hotel, nous a révélé dans quelle direction la nouvelle conception de la durabilité va évoluer et où il y a déjà beaucoup de durabilité dans nos hôtels.

*Depuis quand SV Hotel s'intéresse-t-il à la durabilité?*

En tant que partie intégrante de SV Group, notre aspiration à une durabilité sociale et environnementale fait partie de notre tradition. Bien sûr, celle-ci a évolué au fil des années. Si l'objectif initial de notre fondation, il y a plus de cent ans, est né de la durabilité sociale, la dernière décennie a surtout été placée sous le signe de la durabilité environnementale: SV Group a rendu l'offre de ses restaurants à la fois plus respectueuse du climat et plus saine et a constamment amélioré son bilan environnemental tout au long de la chaîne de valeur. Dans nos hôtels suisses, les exigences en matière de durabilité sont d'ailleurs aujourd'hui les mêmes pour le secteur Food & Beverage que pour les restaurants du personnel et les cantines scolaires.

*Dans quelle direction la durabilité va-t-elle évoluer au sein de SV Hotel?*

À l'avenir, nous souhaitons étendre notre stratégie de durabilité au-delà du secteur F&B et travaillons actuellement à l'extension de notre stratégie pour la Suisse et l'Allemagne. Celle-ci doit notamment porter sur les normes de durabilité des bâtiments, leur exploitation et l'achat de matériaux durables pour l'aménagement intérieur.



En tant que partenaire franchisé du groupe Marriott, nous avons pu acquérir une grande expérience avec un autre programme de durabilité, puisque nos établissements Marriott sont automatiquement inclus dans le programme Serve 360.

Nous n'en sommes qu'au début de l'élaboration de notre propre stratégie, mais nous disposons déjà d'une grande expertise en matière de durabilité au sein de SV Group.

*Outre le secteur F&B, existe-t-il d'autres mesures qui s'inscrivent dès aujourd'hui dans la nouvelle conception de la durabilité?*

Oui, bien sûr, il y en a. Nous n'attendons pas l'adoption d'une stratégie pour faire des efforts en matière de durabilité. Dans le cas des hôtels, il s'agit de projets planifiés pour les trente prochaines années. Pour tous les nouveaux projets, la durabilité doit donc être un aspect central de la planification dès le début.

Dans le cadre de notre projet Stay Kooook et Hyatt Centric à Hambourg, par exemple, l'investisseur remplace le bâtiment existant par une nouvelle construction neutre sur le plan climatique. Le Stay Kooook de Berne a également une construc-





tion efficace sur le plan énergétique. Le bâtiment répond au standard Minergie. Les points centraux du standard Minergie sont une enveloppe de bâtiment bien isolée, un approvisionnement en énergie hautement efficace et renouvelable, ainsi qu'un renouvellement contrôlé de l'air.

Pour nos hôtels en Suisse, nous nous sommes demandé de manière générale comment nous allons gérer le thème de l'énergie. Nous avons donc décidé en 2017 d'utiliser exclusivement de l'électricité d'origine hydraulique dans tous nos hôtels.



SV Hotel a d'ailleurs été récompensé dès 2012 pour le Courtyard by Marriott de Zurich par le prix de la durabilité «Milestone – Excellence in Tourism», en collaboration avec «Myclimate». À l'époque, un tel programme était nouveau et visionnaire. Depuis, la conception de la durabilité a beaucoup évolué. Aujourd'hui, nous souhaitons œuvrer à réduire notre empreinte écologique directement chez nous plutôt qu'à la compenser.

*Y a-t-il un aspect de la durabilité qui s'applique surtout à la marque «Stay KooooK», que vous avez développée vous-même?*

Pour Stay KooooK en particulier, le thème de l'espace et de l'utilisation des surfaces est sans aucun doute un thème central. Comme il s'agit d'un concept Extended Stay, le souhait des hôtes de disposer d'un espace de vie est plus important que pour les hôtes Short Stay. Or, l'espace est un bien qui se fait de plus en plus rare, en particulier dans les endroits centraux. C'est-à-dire exactement là où nos Stay KooooK sont créés. Pour nous, cela signifie que nous devons utiliser les surfaces disponibles de manière plus efficace et plus flexible. Il s'agit de faire plus dans moins d'espace tout en offrant autant de confort à l'hôte.

Au Stay KooooK, nous avons donc opté pour un concept de partage pour l'espace de vie commun. Un espace de détente aux allures de salon est à la disposition de tous les hôtes. On peut y cuisiner ensemble ou simplement passer du temps dans une atmosphère conviviale. Les studios individuels sont conçus de manière très efficace, mais offrent tout de même tout ce qu'un petit appartement peut offrir, y compris une cuisine et une machine à laver. Pour y parvenir dans un espace restreint, nous avons conçu un élément d'aménagement mobile, «The Slide», qui permet aux hôtes d'adapter le studio à leurs besoins. On peut déplacer ce module coulissant d'un côté à l'autre en tirant légèrement sur le levier, et ainsi libérer de la place soit pour le lit, soit pour une cuisine entièrement équipée.







## Personnel et engagement social

Les 110 ans d'histoire de SV Group nous obligent à assumer une responsabilité sociale. Les objectifs sociaux fondateurs de SV (anciennement «Schweizer Verband Soldatenwohl») marquent aujourd'hui encore nos actions. C'est précisément dans des périodes exceptionnelles comme

celles que nous avons connues ces dernières années que nous tenons particulièrement à être un employeur fiable et équitable pour nos collaborateurs et à poursuivre en outre notre engagement social.

### Cinq domaines d'action dans le secteur „Personnel et engagement social“

- Employeur attractif
- Santé et sécurité au travail
- Diversité et inclusion
- Développement et promotion de la relève
- Responsabilité sociale





## Bonnes conditions d'emploi

Nous souhaitons être un «Employer of Choice» pour nos 4100 collaborateurs en Suisse. Cela implique que nous soyons un employeur innovant et responsable, offrant des conditions d'emploi attrayantes et des valeurs d'entreprise fortes. Notre objectif est de créer un environnement de

travail dans lequel tous les membres du personnel se sentent à l'aise et valorisés. Grâce à des horaires de travail réglementés et à des modèles de travail flexibles, nous veillons à ce que notre personnel ait un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

## Egalité des salaires

SV Group dispose d'un système salarial transparent qui respecte à 100% la loi sur l'égalité, c'est-à-dire un salaire égal pour les femmes et les hommes. L'expérience professionnelle, les exigences et les contraintes de chaque poste de travail ainsi que les performances individuelles sont prises en compte. Des positions sélectionnées donnent en outre droit à des bonus.

### Chiffres:

- La loi fédérale sur l'égalité entre femmes et hommes a été révisée et est entrée en vigueur le 1er juillet 2020. Les entreprises de plus de 100 collaborateurs sont désormais tenues de procéder à une analyse interne de l'égalité salariale et de la faire vérifier par un organisme indépendant. La modification de la loi a pour objectif de faire respecter le droit constitutionnel à une rémunération égale pour un travail égal ou de valeur égale. La dernière analyse de l'égalité salariale a eu lieu en 2021, la prochaine est en préparation pour l'automne 2024.
- Analyse de l'égalité des salaires en 2021: Dans le cadre de la loi fédérale sur l'égalité entre femmes et hommes, SV Suisse a réalisé pour la première fois en 2021 une analyse de l'égalité salariale et l'a fait vérifier par un organisme indépendant. Les résultats sont satisfaisants: l'écart salarial entre les sexes est très faible, de l'ordre de 2%, ce qui est nettement inférieur au seuil de tolérance de 5% défini par la Confédération.

### Mesures mises en œuvre:

- Bien qu'il n'y ait pas de nécessité urgente d'agir, nous avons procédé à une analyse approfondie afin de déterminer la raison de l'écart salarial de 2% entre les sexes. Celle-ci a révélé que l'écart était en grande partie dû aux salaires des collaborateurs rétribués à l'heure. C'est là que nous souhaitons agir en tant qu'employeur, d'autant plus que les collaborateurs rétribués à l'heure sont très importants pour une flexibilisation des coûts de personnel. Nous avons vérifié en 2022 les salaires des collaborateurs payés à l'heure et en 2023 les salaires des collaborateurs payés au mois et avons procédé à des ajustements là où cela s'avérait nécessaire.



## Des conditions de travail équitables

Le personnel de nos restaurants d'entreprise et restaurants scolaires est soumis à la Convention collective nationale de travail (CCNT) pour les hôtels, restaurants et cafés. Dans de nombreux domaines, nous leur offrons toutefois de meilleures prestations, par exemple une prévoyance professionnelle supra-obligatoire.

Outre les conditions d'emploi, nos collaborateurs bénéficient en outre d'une multitude d'avantages et de prestations complémentaires au salaire.

### Chiffres et mesures

- Salaire minimum de CHF 3800 par mois à l'échelon 3a, avec apprentissage professionnel (CCNT: CHF 3666)
- 13e salaire mensuel

- 6 semaines de vacances jusqu'à l'âge de 20 ans (CCNT: 5 semaines)
- 5,5 semaines de vacances à partir de 50 ans, 6 semaines à partir de 55 ans (CCNT: 5 semaines)
- Offre complète de formation et de formation continue
- Cadeaux pour les événements personnels
- 16 semaines de congé de maternité (CCNT: 14 semaines)
- Prévoyance professionnelle supra-obligatoire

## Numérisation et travail flexible

SV Group étant extrêmement décentralisé en Suisse avec ses quelque 300 exploitations, le souhait de travailler à distance était déjà présent chez le personnel de bureau avant la pandémie. Depuis plusieurs années, SV Group a donc investi dans des ordinateurs portables et dans un espace de travail numérique sécurisé. Cela permet aux membres du personnel de travailler indépendamment du lieu (par exemple dans différentes exploitations, à l'hôtel ou en télétravail) et d'organiser leur temps de travail de la manière la plus judicieuse possible en fonction de leurs tâches.

En outre, l'introduction de Success Factors en mai 2021 a permis de garantir que tous les collaborateurs disposent d'un système HR en libre-service, dans lequel ils peuvent à tout moment accéder aux documents dont ils ont besoin. La majeure partie des processus RH peut déjà être traitée sur cette plateforme. A l'avenir, les deux derniers modules seront encore introduits.

## Représentation du personnel

Nous entretenons une culture de l'information ouverte. Afin de promouvoir le dialogue entre la direction du groupe et le personnel, SV Suisse a créé en 2021 le Staff Committee (StaCom). Le StaCom est le représentant officiellement élu par le personnel et défend les intérêts des collaborateurs de tous les groupes professionnels et de toutes les Business Units auprès de la direction du groupe. Composé de six membres, le Sta-

Com a été élu pour la première fois en novembre 2021. Les prochaines élections auront lieu dans quatre ans. Ne sont éligibles que les employés sans niveau de direction ou jusqu'au niveau de direction 3 au maximum.

## Prévoyance professionnelle

L'estime pour les collaborateurs de SV Group ne s'arrête pas au versement du salaire. SV Group dispose de ses propres fondations de prévoyance en faveur du personnel, qui agissent indépendamment du marché de l'assurance et jouissent d'une

bonne situation financière. Les solutions de prévoyance sont nettement supérieures à ce que prescrivent la loi et la convention collective de travail. Et les prestations plus élevées sont majoritairement financées par SV Group.

## Effets de la pandémie

Les années 2020 et 2021 ont posé de grands défis à nos exploitations et à nos hôtels. En raison des multiples mesures de confinement, avec l'injonction au télétravail, l'enseignement à distance et les fermetures administratives, une grande partie de nos hôtes n'est pas venue, tant dans nos restaurants que dans nos hôtels. En outre, il est apparu que des tendances telles que le travail hybride allaient s'imposer à long terme, ce qui a entraîné une diminution du nombre d'hôtes déjeunant dans nos restaurants.

Nous avons dû compenser autant que possible la baisse du chiffre d'affaires par des mesures d'économie rigoureuses à tous les niveaux, en renégociant les contrats avec les clients et les bailleurs, en nous limitant aux projets les plus urgents, en recourant à la réduction de l'horaire de travail et en réduisant les taux d'occupation. Sur de nombreux sites, nous avons également dû prendre la douloureuse décision de supprimer des emplois. En outre, SV Group a reçu des fonds pour les cas de rigueur de l'État pour les restrictions d'activité qui lui ont été imposées dans les trois pays. Les fonds pour les cas

de rigueur permettent de compenser une partie des pertes élevées.

Au plus tard à partir de mai 2022, tous les sites ont pu reprendre leur activité régulière, ce qui a nécessité d'un seul coup à nouveau un grand nombre de personnel. Malheureusement, pendant la pandémie, de nombreux collaborateurs ont quitté la restauration et l'hôtellerie pour prendre un emploi dans d'autres secteurs. Ces collaborateurs nous manquaient et nous ressentions encore nettement la pénurie de main-d'œuvre en 2023. C'est pourquoi, en tant qu'employeur équitable offrant de bonnes conditions d'emploi, nous avons investi dans des mesures de marketing du personnel ciblées. Celles-ci ont porté leurs fruits et nous avons enregistré une évolution positive en ce qui concerne les postes à pourvoir.

## Notre contribution aux ODD

**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



**11** SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES





## Santé et sécurité au travail

Nous attachons une grande importance à la santé physique et mentale de nos collaborateurs et sommes convaincus qu'une bonne ambiance de travail et des cadres

formés ont une influence déterminante sur la santé des collaborateurs.

### Prévention et promotion de la santé

Outre la sécurité au travail et la prévention des accidents, nous accordons également une grande importance à la prévention de la santé sur le lieu de travail. C'est pourquoi SV Group dispose d'une gestion de la santé en entreprise qui se concentre sur ce thème. Notre GSE est un concept global de prévention et de promotion de la santé qui prend en compte et encourage aussi bien les conditions de travail que le comportement individuel en matière de direction et de santé. La GSE et la promotion de la santé en entreprise sont des éléments communs d'une gestion globale de la santé en entreprise.

#### Gestion des présences et enquêtes auprès des collaborateurs

Pour prendre le pouls de l'organisation, nous effectuons une gestion complète des présences et analysons les résultats en détail. Avec les enquêtes régulières auprès des collaborateurs, nous obtenons ainsi des informations sur les domaines sur lesquels la GSE doit se concentrer davantage à l'avenir. La dernière grande enquête a eu lieu au début de l'année 2024.

#### Certifications

Depuis 2017, nous disposons du label de qualité reconnu « Friendly Work Space », nous avons déjà pu nous améliorer sur tous les points lors de la réévaluation de 2019 et avons déjà été recertifiés pour la 2e fois en novembre 2023. En 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023, nous avons en outre été certifiés selon la norme « ISO 45001 Sécurité au travail et protection de la santé ».

#### Prévention des accidents et des maladies: au niveau des cadres

- Cours de gestion obligatoires avec les thèmes suivants: santé et travail, gestion des absences, discussions autour des absences, gestion du stress et autogestion, résilience, self-care
- Atelier avec les Restaurant Managers sur la gestion des ressources et sujets de leadership
- Discussion de cas collégiale: introduction et mise en œuvre lors de réunions régionales
- Lunch&Learns pour les cadres au siège principal, p. ex. au sujet de Future Work, de la résilience ou de la communication et de nombreux autres contenus liés à la santé
- Coaching pour les cadres
- Analyses d'entreprises et mesures de soutien pour les entreprises (coachings en entreprise) avec un nombre élevé d'absences
- Service de conseil social et spécialisé anonyme et gratuit pour tous les cadres, auprès duquel il est notamment possible d'aborder des thèmes tels que prévention de la santé et des accidents, le stress, la prise en charge de proches, le surmenage et le manque de travail, les situations de conflit, etc.
- Introduction de l'application Space (coaching de direction basé sur une application pour tous les cadres)



### Prévention des accidents et des maladies: au niveau des employés d'exploitation

- Défi d'activation pendant la pandémie, que les supérieurs pouvaient réaliser avec leurs collaborateurs sur place mais aussi virtuellement: les 10 pas pour la santé psychique de la Confédération ont servi de base
- Défi Bike to Work: action de promotion de la santé menée

dans toute la Suisse en juin, invitant les navetteurs à se rendre au travail à vélo.

- Webinaires dans le domaine de la formation professionnelle : pour les apprentis sur le thème de la „résilience“ et pour les formateurs sur le thème de la „détection précoce et la gestion des défis psychiques“.

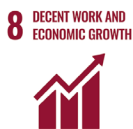
## Service de conseil externe pour le personnel & Speak-Up-Line interne

Le service de conseil externe gratuit Movis est à la disposition de tout le personnel de SV Group. Les consultations sont confidentielles et anonymes et peuvent être sollicitées pour des questions personnelles, de santé, financières, juridiques ou administratives.

SV Group et Movis sont liés par une histoire commune centenaire; tous deux sont en effet issus du «Schweizer Verband Soldatenwohl». Ce n'est qu'en 2004 que Movis a été détachée de SV Group en tant qu'organisation indépendante.

En 2023, un portail interne de signalement, la Speak Up Line, a été mis en place et remplace l'Integrity Line de Movis qui existait jusqu'à présent. Le système d'alerte veille à ce que d'éventuels abus tels que la corruption, les abus, la discrimination ou le harcèlement puissent être signalés.

## Notre contribution aux ODD





## Diversity, Equity et Inclusion

SV Group s'engage fortement à créer un environnement de travail valorisant et exempt de préjugés, dans lequel l'égalité des chances est encouragée et où tous les collaborateurs peuvent se développer de manière optimale.

Deux de nos quatre valeurs - « cordial » et « responsable » - déterminent à cet égard la manière dont nous nous comportons les uns envers les autres.

### Mesures mises en œuvre

Nous reconnaissons la diversité des personnes comme un facteur de réussite décisif de SV Group. La tolérance zéro en matière de discrimination, quelle qu'elle soit, est explicitement formalisée dans notre code de conduite. Les membres du personnel s'engagent par leur signature à respecter ce code. L'application du code de conduite est soutenue depuis 2023 par des formations en ligne obligatoires dans le domaine de la conformité. De même, l'introduction de la Speak Up Line contribue à ce que les incidents internes dans le domaine de la discrimination ou de l'exclusion puissent être signalés et examinés en toute sécurité.

### Résultats

- La part des femmes chez SV Group est de 56%
- Des collègues de 112 nationalités différentes travaillent chez nous
- SV Group dispose d'un système salarial transparent qui respecte à 100% la loi sur l'égalité, c'est-à-dire un salaire égal pour les femmes et les hommes

### Notre contribution aux ODD





## Développement et promotion de la relève

Avant même la pandémie, le manque de personnel qualifié s'est fait sentir dans la branche de l'hospitalité. La pandémie n'a fait qu'accentuer cette tendance, car de nombreux employés de la restauration se sont reconvertis. Dans l'ensemble, la branche semble avoir perdu de son attractivité. Nous sommes convaincus qu'en tant que branche, nous ne pourrions résoudre ce problème qu'en investissant dans la formation et la formation continue des collaborateurs.

En tant qu'employeur responsable et équitable, nous avons depuis de nombreuses années à cœur d'offrir à chaque membre du personnel des perspectives de développement. Il s'agit notamment de formations continues individuelles, de programmes de promotion internes et d'une large offre de cours.

Nous accordons une attention particulière au développement interne et aidons nos collaborateurs de manière très individuelle à acquérir de nouvelles compétences, à promouvoir les points forts existants et à assumer de nouveaux domaines de responsabilité.

Nous considérons la formation des apprentis comme un autre investissement important pour l'avenir. Nous souhaitons offrir aux jeunes un départ de premier ordre dans la vie professionnelle et avons tout intérêt à ce que la relève soit bien formée. C'est pourquoi nous formons des jeunes motivés dans tous les métiers de la restauration et de l'hôtellerie.

### Formation et formation continue

Les possibilités de développement se fondent sur des entretiens de feed-back modernes et sur des entretiens de développement soutenus par les cadres et les HR Business Partners.

L'offre de formation interne de SV Group comprend un grand nombre de cours spécialisés sur des thèmes tels que la direction, la gestion d'entreprise, la vente, la qualité et l'achat, le marketing ou les systèmes. En outre, nous soutenons financièrement un grand nombre de collaborateurs dans leurs formations et formations continues externes.

Zwei Männer unterhalten sich in einer modernen Café-Bar. De plus, tous les collaborateurs bénéficient régulièrement de formations courtes appelées «Let's go». Ces formations en entreprise, qui ont lieu une à deux fois par semaine, sont également axées sur la promotion de la culture d'entreprise et la compréhension des processus de travail en entreprise ou de la durabilité.

#### Développement au sein de l'entreprise

- Les collaborateurs engagés et flexibles ont chez nous d'excellentes chances d'évoluer au sein de l'entreprise. Toute l'organisation profite de cette promotion du potentiel. Pour les cadres, nous permettons en outre des formations continues spécifiques, p. ex. via les formations de chef d'entreprise de l'hôtellerie de GastroSuisse.
- Programmes annuels de développement du management avec différents points forts (p. ex. entretiens avec les clients).
- Offre de plus de 100 e-learning en allemand et en français, qui permettent d'apprendre indépendamment du temps.
- coachings pour les fonctions clés en vue de leur développement personnel et professionnel
- environ 200 cours par an sous la direction de formateurs internes et externes



- développement constant des compétences clés de SV Group par le biais de programmes internes (p. ex. thème de l'hospitalité)

#### Formations de base dans l'hôtellerie et la restauration

- Avec le projet suisse de formation professionnelle dans l'hôtellerie et la restauration «Progresso», nous avons un partenaire important qui permet depuis plus de 20 ans des formations de base dans l'hôtellerie et la restauration, notamment pour les personnes non qualifiées, les collaborateurs sans diplôme ou les migrants. En l'espace de cinq semaines et de manière entièrement gratuite grâce à la CCNT, nos collaborateurs bénéficient d'un certificat re-

connu dans toute la Suisse, grâce auquel ils peuvent bâtir une carrière. Avec ce certificat, ils peuvent par exemple suivre un apprentissage raccourci avec attestation fédérale de formation professionnelle (AFP).

- SV Suisse encourage également la possibilité de suivre une formation de rattrapage conformément à l'art. 32 de l'Ordonnance suisse sur la formation de rattrapage. Les personnes concernées peuvent suivre leur formation de rattrapage en suivant les cours de l'école professionnelle ou en suivant des formations et des stages. Après avoir réussi l'examen final, elles obtiennent un CFC ou une AFP suisse. En outre, l'ordonnance sur la formation de rattrapage leur donne la possibilité de faire reconnaître en Suisse la formation qu'ils ont acquise à l'étranger.

## Promotion de la relève

Depuis des années, SV Group met fortement l'accent sur la promotion de la relève et met chaque année à disposition 50 places d'apprentissage encadrées par des professionnels dans tous les métiers de la restauration, de l'hôtellerie et de l'administration. Tous les apprentis sont supervisés de manière personnalisée et suivent des plans de formation individuels ainsi que des cours spéciaux pour valider leur apprentissage.

Il est particulièrement important pour nous d'offrir aux jeunes une formation variée et axée sur la pratique, qui leur confie très tôt des responsabilités et les met au défi en fonction de leurs forces et faiblesses respectives.

#### Mesures mises en œuvre:

- Dans le cadre du projet d'apprentissage « Chiefs for a Week », quelque 25 apprentis font chaque année depuis 2013 la preuve de leurs compétences. Pendant une se-

main, des apprentis de diverses professions et années d'apprentissage assument l'entière responsabilité d'un restaurant SV. Cela les met face à de nouveaux défis et leur permet de vivre de nouvelles expériences et une expérience d'apprentissage unique.

- Le restaurant d'apprentis Martinsberg est un projet qui a vu le jour en août 2019 en collaboration avec l'école professionnelle BBB de Baden (AG). Le concept prévoit qu'à long terme, le restaurant sera géré exclusivement par des apprentis. Ce n'est pas une tâche facile: chaque jour, 200 élèves et enseignants déjeunent dans ce restaurant scolaire.

## Notre contribution aux ODD





## Quand les apprentis gèrent un restaurant

La cantine Martinsberg de l'école professionnelle de Baden emploie 16 personnes au total, dont neuf apprentis. Le projet « Restaurant d'apprentis » est une situation gagnant-gagnant pour tous les participants: les apprentis dans les métiers de spécialiste en restauration de système et de cuisinier/cuisinière peuvent prendre des responsabilités très tôt et profitent d'un encadrement soutenu. Quant à SV Group, le projet lui permet d'attirer à long terme davantage de personnel qualifié et d'offrir aux jeunes une formation attrayante et innovante.

Le restaurant des apprentis a été créé en 2019 en étroite collaboration avec l'école professionnelle BBB Baden, car ce projet de formation innovant correspond idéalement à la vision de la BBB : Il apporte une contribution importante au renforcement de l'économie et de la formation professionnelle. La BBB a trouvé un partenaire adéquat en la personne de SV Group, qui exploite depuis le restaurant. Trois apprentis racontent comment ils vivent leur formation au sein de l'équipe d'apprentis et donnent un aperçu de leur quotidien dans le premier restaurant d'apprentis de Suisse.

«*Ici, on nous fait confiance!*» Josef Betschon, 17 ans, en deuxième année d'apprentissage de cuisinier CFC

«Avant de postuler pour la place d'apprentissage, je ne savais pas qu'il s'agissait d'une exploitation pour apprentis. Quand je suis venu faire ma journée découverte ici, on m'a expliqué le projet. En plus des heures de travail régulières à la cantine, c'était cependant un atout supplémentaire et je suis aujourd'hui très heureux d'avoir obtenu cette place d'apprentissage. Depuis la deuxième année d'apprentissage, je suis responsable de deux apprentis en première année. Cette responsabilité a d'abord été un défi pour moi, et on a dû me montrer comment expliquer les choses aux autres – parfois deux ou trois fois. Le chef de cuisine et l'apprenti en troisième année qui m'encadre m'ont toutefois bien initié à cette tâche. L'apprenti qui m'accompagne est vraiment un modèle pour moi, encore aujourd'hui! Travailler dans une équipe avec des apprentis plutôt qu'avec des personnes formées fait pour moi une grande différence. J'aime aussi travailler avec les personnes formées, mais avec les apprentis, c'est tout simplement aussi cool qu'avec des amis. Nous avons le même âge et des intérêts similaires. Cela a une grande influence sur notre équi-



pe et sur notre propre motivation. Et c'est aussi un avantage quand de nombreux apprentis travaillent ensemble. Nous profitons les uns des autres – et nous constatons que les autres font aussi des erreurs, ce qui relativise les nôtres. Nous avons effectivement plus de responsabilités que les autres apprentis, et cela peut être fatigant. Mais on apprend beaucoup plus ainsi que si, en tant qu'apprenti dans une cuisine, on ne fait que nettoyer toute la journée pendant la première année. Ici, on nous fait confiance et c'est vraiment cool.»

«*Je suis heureux de pouvoir mettre la main à la pâte!*» Jesaja Hug, 15 ans, en première année d'apprentissage de spécialiste en restauration de système CFC

«En tant qu'apprenti spécialiste en restauration de système, je suis responsable du bon fonctionnement du Free Flow, c'est-à-dire de la zone de la caisse, là où passent les clients. Je veille à ce que tout soit bien propre et toujours réapprovisionné. Je n'ai pas postulé en premier lieu parce qu'il s'agissait d'un restaurant d'apprentis, mais parce que je trouvais le métier passionnant. Lors d'un précédent stage d'initiation à la cuisine, j'ai remarqué que le travail à la caisse m'intéressait également; c'est pourquoi j'apprends maintenant le métier de spécialiste en restauration de système. J'ai été initié à mes tâches par l'apprenti qui m'encadre, Henok Würsch, par les autres apprentis, par ma formatrice et par notre Restaurant Manager, Oliver Woischnik. C'est passionnant que mon chef direct soit aussi un apprenti, mais malgré cela, nous sommes assez égaux





au sein de l'équipe et nous nous entendons tous très bien. Bien sûr, je demande à l'apprenti qui m'encadre quand je n'ai pas bien compris quelque chose, mais sinon je ne ressens aucune différence. J'apprécie de travailler presque exclusivement avec d'autres apprentis, c'est vraiment passionnant. Ici, nous n'avons pas encore tous le niveau d'une personne formée et nous pouvons nous soutenir mutuellement. Je suis heureux que nous puissions mettre la main à la pâte en travaillant au restaurant d'apprentis! Travailler avec des gens différents est fascinant, et nous apprenons ainsi beaucoup mieux à interagir avec des personnes différentes.»

«*Je me considère comme son parrain*» Henok Würsch, 18 ans, en deuxième année d'apprentissage de spécialiste en restauration de système CFC

«Avant de poser ma candidature, je ne savais pas du tout qu'ici, au restaurant d'apprentis, les choses se passaient un peu différemment que dans une exploitation de formation normale. Au début, j'ai été surpris, mais j'ai vite trouvé ça cool et j'ai vu les avantages. Et maintenant, en deuxième année d'apprentissage, je sais que ma bonne impression était fondée. J'apprécie beaucoup de travailler avec les autres apprentis. Nous sommes au même niveau et avons des hobbies similaires, et surtout, nous formons une équipe et nous nous aidons mutuellement. Depuis la deuxième année d'apprentissage, je



suis, pour le dire méchamment, le patron de Jesaja. Mais je me considère plutôt comme son parrain. Je prends beaucoup de plaisir à lui montrer et à lui apprendre plein de choses! J'aime travailler avec des jeunes; je comprends les difficultés qu'ils peuvent rencontrer. Mais je ne me contente pas de contrôler l'apprenti de première année et de répondre à ses questions; je m'occupe aussi de tâches de marketing et je veille à ce que tout se passe bien dans le Free Flow. De plus, je fais les décomptes des caisses et je m'occupe des affaires courantes: je fais des sandwiches, je prépare des pâtisseries, je mets en place des stations de menu. Et le mardi, je suis toujours en cuisine. Ma formatrice et mes anciens apprentis encadrants m'ont tous très bien montré les choses. Ici, nous avons ici beaucoup plus de responsabilités que les autres apprentis. Mais cela me fait du bien d'être parfois non seulement sollicité, mais même un peu dépassé. Cela me convient davantage. Ici, j'apprends à gérer les responsabilités.»

«*C'est un plaisir de travailler ainsi*»

Oliver Woischnik, Restaurant Manager



Pour Oliver Woischnik, Restaurant Manager au restaurant d'apprentis Martinsberg, le projet lancé en 2019 a fait ses preuves: «C'est un plaisir de travailler ainsi, et cela nous permet aussi d'être plus proches de nos hôtes, ici à l'école professionnelle, qui sont eux aussi des apprentis. Nos apprentis savent ce qui plaît aux jeunes; ils connaissent par exemple les boissons tendance actuelles et peuvent nous conseiller, nous les plus âgés. De manière générale, l'encouragement de la responsabilité personnelle est une priorité; dès la deuxième année d'apprentissage, les apprentis transmettent déjà des travaux à leurs apprentis de première année et les dirigent. C'est aussi pour cela qu'ils doivent être de bons élèves. En effet, en ce qui concerne la formation en entreprise, nous nous situons toujours un peu au-dessus du programme scolaire. Une certaine maturité personnelle est donc également importante», explique Woischnik. «En contrepartie, nous leur offrons aussi davantage. Nous avons ici un coach d'entreprise, un poste d'état-major qui dépend directement des HR Formation professionnelle. Ce coach s'occupe des demandes spécifiques des apprentis et aide également à combler les lacunes scolaires si nécessaire, afin que les formateurs professionnels sur place puissent se concentrer pleinement sur la formation pratique. Cette année, nous voulons encore augmenter le nombre d'apprentis, de sorte qu'ils seront neuf chaque année.»

Source : les citations originales des apprentis ont déjà été publiées dans le magazine „FOLIO“ de la Formation professionnelle suisse (édition 6/2021).





## Responsabilité sociale

Outre la responsabilité sociale envers nos collaborateurs, la création de plus-values sociales au-delà des frontières de l'entreprise fait également partie de nos leitmotifs. D'une part, les activités de SV Fondation contribuent à sensibiliser le public aux thèmes de l'alimentation durable

et saine. D'autre part, nous nous engageons par exemple avec le label de commerce équitable Max Havelaar pour que les denrées alimentaires puissent être produites dans des conditions équitables dans les pays en développement et émergents.

### SV Fondation

En tant que fondation responsable et actionnaire majoritaire de SV Group SA, SV Fondation garantit l'ancrage de notre responsabilité sociale. SV Fondation s'engage pour une philosophie d'entreprise responsable sur le plan social et écologique. Parallèlement à cela, elle s'engage en faveur de conditions-cadres qui favorisent la conciliation entre vie familiale et vie professionnelle.

SV Fondation joue en outre un rôle important en tant que fondation d'attribution: elle soutient financièrement des projets qui s'engagent durablement et efficacement en faveur d'une alimentation équilibrée et abordable pour différents groupes de population. Les activités et le choix des projets soutenus sont indépendants de l'activité commerciale de SV Group.

Après un examen minutieux des demandes correspondantes, SV Fondation soutient des projets conçus de manière professionnelle dans le domaine de l'alimentation dans toute la Suisse. Pour bénéficier d'un soutien financier de SV Fondation, les projets doivent remplir certains critères. Ils doivent avoir un impact aussi large que possible, par exemple en améliorant l'information sur une alimentation moderne ou en contribuant à atténuer les conséquences d'une mauvaise alimentation. Dans le cadre de son activité d'attribution 2021-2025, SV Fondation met particulièrement l'accent sur les projets qui encouragent un comportement alimentaire équilibré chez les enfants et les jeunes ou qui facilitent l'accès à des aliments frais et sains pour les personnes touchées par la pauvreté.

### Exemples de projets soutenus

#### Épiceries Caritas

Dans les 23 Épiceries Caritas réparties dans toute la Suisse, les personnes touchées par la pauvreté peuvent, sur présentation d'une carte de bénéficiaire, se procurer des denrées alimentaires et des produits de première nécessité à des prix fortement réduits. Les économies réalisées par rapport au commerce de détail peuvent atteindre 50%. L'expérience montre que les personnes disposant d'un budget serré ont tendance à se tourner vers des produits bon marché et à renoncer aux aliments frais. C'est pourquoi SV Fondation apporte depuis de nombreuses années déjà un soutien financier pour que les Épiceries Caritas puissent proposer à leurs clients des réductions supplémentaires sur leur assortiment de fruits et légumes; elle s'engage en outre pour que des boissons non sucrées soient également proposées.

#### Banquets Foodsave

Le banquet foodsave est un repas festif composé d'excédents et de produits naturels qui n'ont pas pu être vendus dans les magasins au détail en raison de diverses exigences normatives. Les passants peuvent profiter d'un délicieux menu tout en étant sensibilisés à une utilisation respectueuse et précautionneuse de nos denrées alimentaires. L'organisation de l'événement repose sur autant d'acteurs engagés que possible issus du milieu local et régional de la prévention du gaspillage alimentaire, et bien évidemment sur tous les bénévoles.

foodwaste.ch est responsable de l'organisation et de la réalisation des banquets Foodsave. La Fondation SV soutient la diffusion des banquets Foodsave dans toute la Suisse. En 2023, 18 lieux d'accueil ont fait progresser le mouvement contre le gaspillage alimentaire dans toute la Suisse.

### Programme de promotion de la santé GORILLA

Le programme de promotion de la santé GORILLA transmet aux jeunes le plaisir de bouger dans le cadre d'ateliers scolaires et leur fait découvrir, sans attitude moralisatrice, à quel point une alimentation saine peut être délicieuse. SV Fondation soutient le projet depuis plusieurs années.

GORILLA atteint également les enfants, les adolescents et les jeunes adultes via les médias sociaux. Sur Youtube et Instagram, les responsables du projet proposent des contenus passionnants sur des thèmes tels que le plaisir de bouger grâce au sport freestyle, la motivation pour une alimentation équilibrée et de saison ou un comportement de consommation durable. GORILLA reste ainsi en dialogue avec les jeunes intéressés et les accompagne à plus long terme.

Vous trouverez une liste de tous les projets soutenus par SV Fondation sur [www.sv-stiftung.ch](http://www.sv-stiftung.ch).

## Notre contribution aux ODD



# Interview



## « Une alimentation équilibrée doit être possible, même avec un budget serré. »

Entretien avec Michael Sahli, président du conseil de SV Fondation, à propos des nouvelles tendances alimentaires, de la pauvreté et de la plus grande force des Épiceries Caritas.

Monsieur Sahli, SV Fondation a vu le jour en 1914, à une époque où les denrées alimentaires se faisaient rares et où une alimentation saine était réservée à une minorité de la population. Dans quelle mesure la population suisse se nourrit-elle sainement aujourd'hui?

Une première question difficile (rires)! L'alimentation est devenue plus variée. Des aliments tels que les lentilles et autres légumineuses reviennent sur la table, tout comme des produits de culture plus récents, à l'instar de la patate douce, et de plus en plus de personnes adoptent une alimentation végétarienne ou végane. Selon l'étude nationale «menuCH», la consommation de produits sucrés et de viande reste plus élevée que les recommandations des scientifiques.

La visée des demandes reçues par votre fondation a-t-elle également changé?

Nous recevons de plus en plus de demandes de soutien concernant le gaspillage alimentaire ou «Food Save». Les Épiceries Caritas s'engagent également dans ce domaine. Cela montre que l'alimentation est aujourd'hui envisagée dans une perspective plus large: on ne se contente pas de regarder ce qu'il y a dans l'assiette, on s'intéresse aussi à ce qui se passe avant et après.

Est-ce un signe que le thème de la durabilité gagne en importance?

Si la durabilité signifie aussi que les aliments servent à nourrir les gens et non à remplir les poubelles, absolument! Les

banquets «Food Save» que nous soutenons en sont un bon exemple. Ce qui a commencé par un événement à Berne en 2016 est aujourd'hui passé à 18 banquets en Suisse alémanique et en Suisse romande. Cela ne va pas de soi. Pour chaque événement, il faut des comités locaux, c'est-à-dire que l'idée et l'initiative doivent venir de la population. Cela confirme que le développement durable préoccupe de nombreuses personnes.

En raison de l'inflation, les denrées alimentaires deviennent plus chères. Cela a-t-il déjà eu des répercussions sur les habitudes alimentaires?

Nous ne tenons pas de statistiques à ce sujet. Nous constatons, par exemple, que les chèques-repas sont très demandés dans le cadre du projet Bon Lieu. Cela montre que la hausse des prix frappe très durement les personnes disposant de faibles ressources financières. Pour autant que je sache, les clientes et clients des Épiceries Caritas

se tournent souvent vers des aliments énergétiques lorsque les prix augmentent. En raison de leur teneur en sucre et en matières grasses, ceux-ci sont plutôt défavorables à une alimentation équilibrée. La hausse des prix a donc un impact direct sur le comportement de consommation de nombreuses personnes.

Comment SV Fondation gère-t-elle cette situation?

Nous prenons cette évolution au sérieux. Ce n'est pas normal qu'on ne puisse plus payer ses courses. Une alimentation équilibrée doit être possible même avec un budget serré.

Vous évoquez la vision de SV Fondation: «Une alimentation saine pour tous». Sommes-nous près ou loin de cet objectif?

L'évolution actuelle montre que notre vision est plus pertinente.

*« SV Fondation s'engage depuis plus de 100 ans pour une alimentation équilibrée au sein de toute la population. »*



te que jamais. Nous pourrions soutenir beaucoup plus de projets, si nos moyens financiers nous le permettaient. C'est la confirmation qu'il y a toujours besoin de nous. Malheureusement, l'objectif de notre fondation ne sera pas atteint de sitôt.



Président du conseil de fondation de SV

### **Comment permettre à des personnes au budget serré de bénéficier d'une alimentation saine, mais abordable?**

Pour ce faire, nous avons besoin de différents projets et de partenaires fiables, dont certains mettent en œuvre leurs projets à grande échelle. C'est une force des Épiceries Caritas. Les magasins ne sont pas limités à une seule région, mais implantés partout où il y a une population socialement défavorisée et où la demande est importante. C'est pourquoi, dans le cadre de notre partenariat de projet, nous soutenons les épiceries depuis bientôt dix ans en offrant une réduction sur

les prix de notre assortiment de fruits et de légumes.

### **Quelles tendances alimentaires voyez-vous à l'avenir?**

Je n'ai malheureusement pas de boule de cristal (sourires). Il y a des facteurs mondiaux qui influencent notre alimentation, comme l'actualité géopolitique. La guerre en Ukraine montre que les céréales peuvent soudainement se raréfier et devenir chères. Le changement climatique a également un impact direct. Il va y avoir d'énormes changements en ce qui concerne les cultures agricoles possibles. Dans le même temps, nous sommes dépendants d'un nombre terriblement restreint de variétés de semences. Cela peut entraîner des vulnérabilités dues à des maladies ou à des phénomènes météorologiques extrêmes.

### **Et qu'est-ce qui vous rend positif?**

La créativité et la capacité d'adaptation des gens sont essentielles en matière d'alimentation. Pour beaucoup, le bien-être animal et/ou le climat sont importants, ce qui les pousse à adopter une alimentation végétale. Dans certains secteurs économiques, des thèmes tels que l'alimentation équilibrée ou la durabilité sont abordés. SV Group poursuit une stratégie de développement durable depuis longtemps déjà. Les entreprises qui adoptent de telles stratégies ont un impact significatif. En outre, la science apporte de nouveaux savoirs qui auront un effet positif sur notre alimentation. Le grand public disposera donc notamment de davantage de connaissances. Aujourd'hui déjà, les étiquettes de chaque produit mentionnent les ingrédients qu'il contient, s'il est sans gluten et/ou végétal. L'ensemble de la société y gagne.

**Source: cet entretien a été réalisé pour le rapport annuel 2023 de la Coopérative des Épiceries Caritas suisses.**

#### **La SV Fondation**

SV Fondation, dont le siège est à Berne, est l'actionnaire principal de l'entreprise de restauration et d'hôtellerie SV Group SA. Avec ses fonds, SV Fondation soutient des projets variés dans le domaine de l'alimentation. Elle s'engage à familiariser le grand public avec les thèmes de l'alimentation et à lui permettre de manger de manière à la fois équilibrée et bon marché.

[www.sv-stiftung.ch](http://www.sv-stiftung.ch)



## Notre campagne de développement durable : „Chez nous, le développement durable ouvre l'appétit“.

Notre campagne « Chez nous, le développement durable ouvre l'appétit » a pour but de montrer de manière positive à nos hôtes qu'ils peuvent avoir une influence directe sur la durabilité de la SV par leur choix de menu et qu'ils ne doivent pas renoncer au plaisir et au goût même s'ils mangent durablement.

La campagne a été développée en collaboration avec BrinkertLueck Creatives et présente onze motifs appétissants qui attirent l'œil et sont accompagnés de slogans sur la durabilité qui devraient faire sourire les convives à plusieurs reprises.

Pour visionner la vidéo de la campagne, il faut simplement scanner le code QR.



### IMPRESSUM

SV (Suisse) SA  
 Memphispark  
 Wallisellenstrasse 57  
 Postfach  
 CH-8600 Dübendorf 1  
 T +41 43 814 11 11

### DIRECTION DU PROJET

Dörte Bachmann, Dominik Baumann

### CONTACT

Vous souhaitez nous donner un feedback ou vous avez des questions sur nos activités de durabilité ? N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse e-mail suivante : [nachhaltigkeit@sv-group.ch](mailto:nachhaltigkeit@sv-group.ch)

